

TURISMO IN LIGURIA

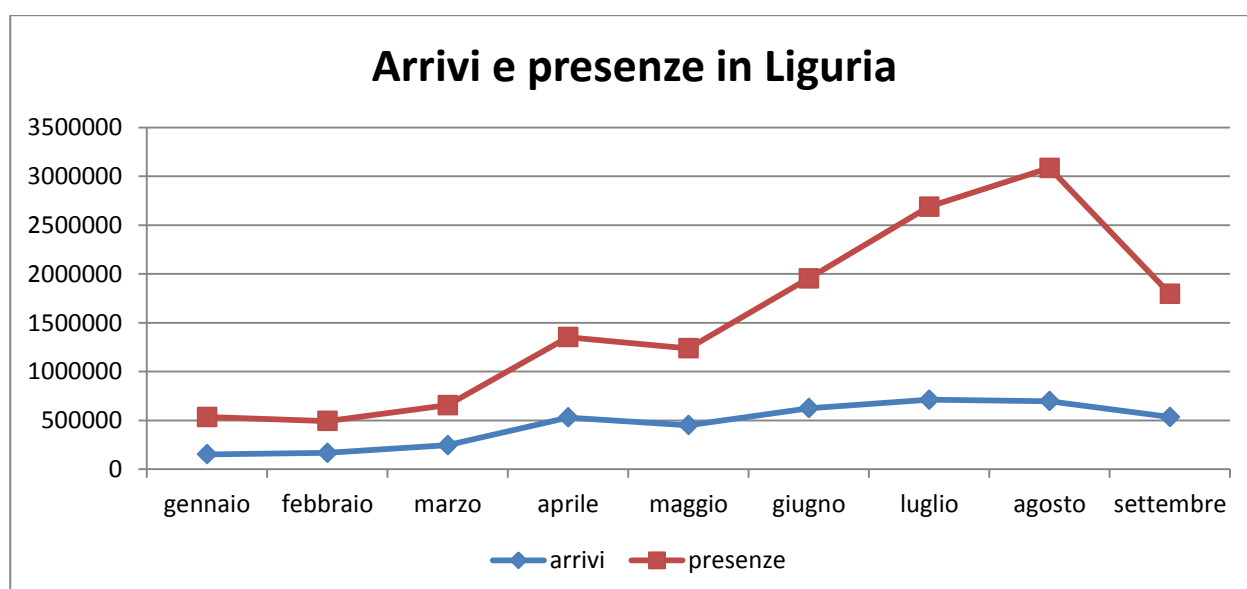
A settembre +2,2 gli arrivi, +0,2 le presenze: in crescita gli stranieri e l'extralberghiero.

Bilancio positivo nei tre mesi estivi: +1,4% gli arrivi, +1,5% le presenze.

Con il mese di settembre, pur trattandosi di dati ancora provvisori, si può fare un primo bilancio della stagione estiva, che si chiude complessivamente in maniera positiva, registrando leggeri aumenti rispetto all'anno scorso: i clienti arrivati passano da 1.917.335 a 1.943.383, con un aumento dell'1,4%, le giornate di presenza da 7.459.535 a 7.571.183, in crescita dell'1,5%.

Il mese di settembre, in particolare, riconferma ancora una volta un buon afflusso di stranieri (+9,6% gli arrivi, +6,8% le presenze) e una performance positiva per le strutture extralberghiere (+7,1% gli arrivi, +3,5% le presenze).

Positivo il bilancio anche nel lungo periodo: nei primi 9 mesi, infatti, il numero di turisti ha superato 4milioni (+4,7%) e si sono sfiorate 14milioni di giornate di permanenza (+2,8%).



"I dati di settembre - dichiara l'assessore regionale al Turismo Gianni Berrino - confermano il trend positivo dei flussi turistici a livello regionale. A trainare sono l'estremo Ponente e Levante ligure oltre che le ottime performance di Genova, evidentemente sempre più affermata meta culturale di appeal internazionale. A breve partiranno i bandi dedicati alla riqualificazione delle strutture ricettive: puntare su una sempre maggiore qualità anche dell'ospitalità è sicuramente la strada giusta per fare crescere un comparto vitale per l'occupazione e l'economia della nostra regione".

Dall'analisi della tipologia delle strutture ricettive nel mese di settembre, quelle alberghiere hanno registrato un aumento degli arrivi pari allo 0,5% e un calo delle presenze dell'1,3%, mentre le strutture extralberghiere hanno incrementato del 7,1% gli arrivi e del 6,5% le presenze. Migliore la situazione nell'arco degli ultimi 9 mesi.

	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variaz.%	2016	2017	Variaz.%
Settembre	Alberghiera	384.637	386.407	0,46	1.205.139	1.188.866	-1,35
	Extralberghiera	138.961	148.860	7,12	588.357	608.803	3,48
	Totale	523.598	535.267	2,23	1.793.496	1.797.669	0,23
Gen.-Set.	Alberghiera	2.848.757	2.922.277	2,58	8.700.815	8.770.419	0,80
	Extralberghiera	1.086.774	1.196.473	10,09	4.724.898	5.031.192	6,48
	Totale	3.935.531	4.118.750	4,66	13.425.713	13.801.611	2,80

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

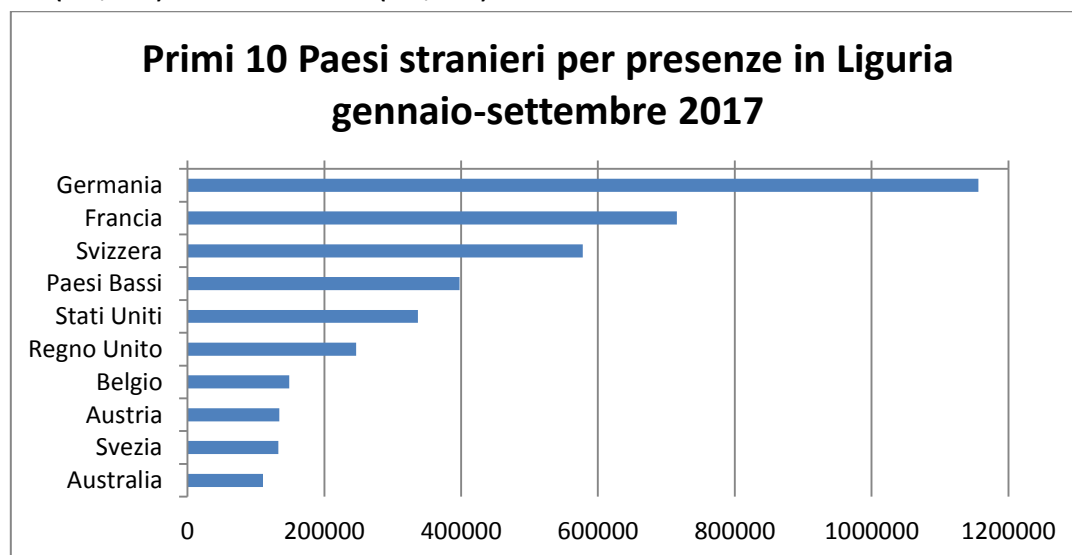
Per quanto riguarda la provenienza dei turisti si rileva che la componente nazionale ha registrato, sempre nel mese di settembre, una diminuzione del 5,9% per quanto riguarda gli arrivi e del 5,7% per le presenze; in netta crescita la clientela straniera, che numericamente è aumentata del 9,6% e le giornate di presenza del 6,8%.

	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variatz.%	2016	2017	Variatz.%
Settembre	Italiani	250.222	235.539	-5,87	942.057	888.482	-5,69
	Stranieri	273.376	299.728	9,64	851.439	909.187	6,78
	Totale	523.598	535.267	2,23	1.793.496	1.797.669	0,23
Gen.-Set.	Italiani	2.155.815	2.260.405	4,85	8.107.799	8.293.324	2,29
	Stranieri	1.779.716	1.858.345	4,42	5.317.914	5.508.287	3,58
	Totale	3.935.531	4.118.750	4,66	13.425.713	13.801.611	2,80

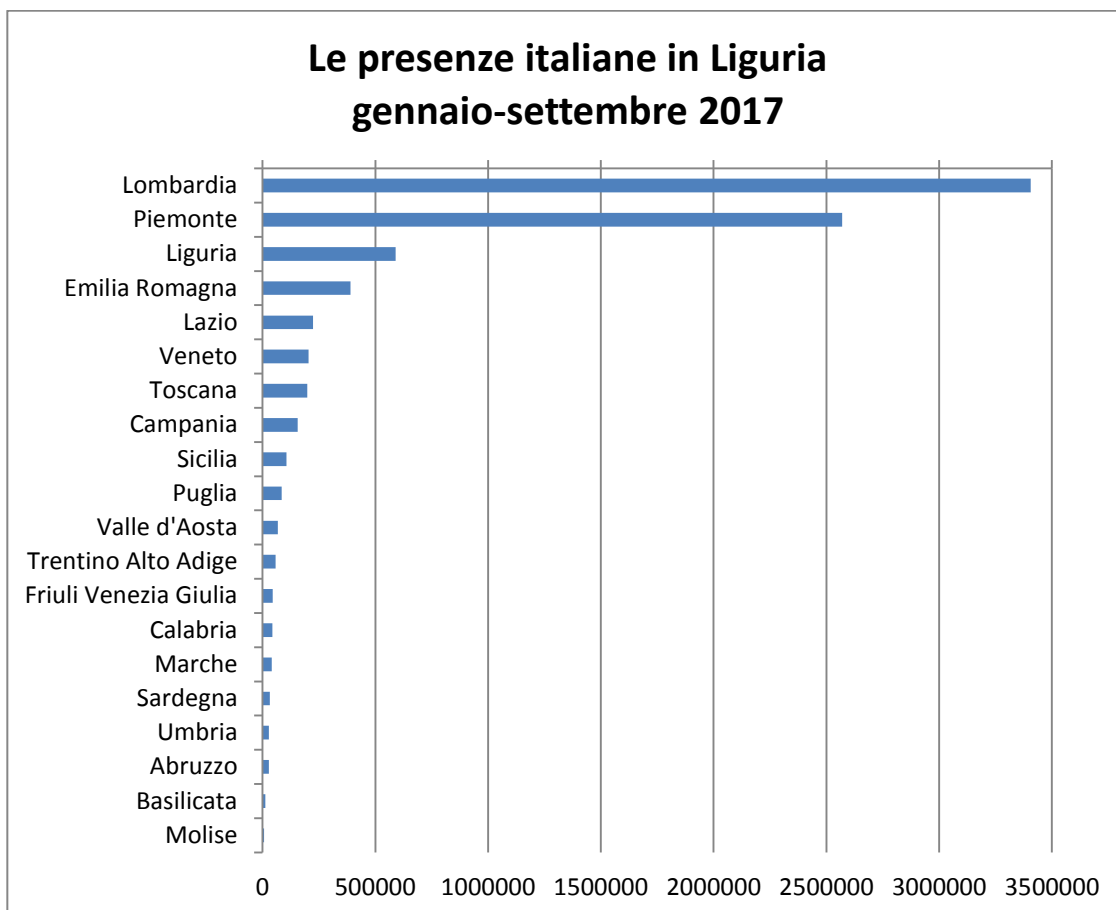
Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

“Un’estate positiva per la Liguria – commenta il Responsabile di Unioncamere Liguria Giorgio Marziano - tanto più se si considera anche un mese di giugno con crescite a doppia cifra. La crescita delle presenze del mese di Settembre viene registrata soprattutto nelle strutture extralberghiere mentre le strutture alberghiere accusano una leggera regressione; confortante è comunque la crescita sia per le strutture alberghiere sia per quelle extralberghiere relativamente al periodo Gennaio-Settembre. L’analisi della provenienza della clientela riconferma il gradimento da parte degli stranieri verso il nostro territorio determinato dall’ importante crescita sia degli arrivi sia delle presenze . Politiche mirate allo sviluppo del comparto unite alla volontà, da parte degli operatori, di saper offrire prodotti sempre più innovativi e competitivi potranno far crescere ulteriormente la Liguria, creando valore aggiunto e occupazione”.

Dall’analisi dei primi 9 mesi, la Germania con 1 milione e 156mila presenze si conferma al primo posto, con una crescita pari al 3,5%; segue la Francia con 715mila presenze (+9,2%) e la Svizzera (+4,1%).



Sul fronte nazionale la Lombardia svetta tra le regioni con oltre 3milioni e 400mila presenze (+3,3%) seguita dal Piemonte (+2,8%).



Analisi provinciale

GENOVA

Nel mese di settembre (dati quasi definitivi, con un indice di rispondenza da parte delle strutture pari al 99,4%) la provincia di Genova ha registrato 177.953 arrivi (+3,5%) e 439.906 presenze (+1,4%): crescita sostenuta esclusivamente dagli stranieri (+9,0% gli arrivi, +5,6% le presenze), mentre calano i connazionali (-3,6% gli arrivi, -3,9% le presenze).

Nei primi 9 mesi dell'anno si è raggiunto un milione e 375mila arrivi (+5,1%) e quasi 3milioni e mezzo di presenze (+2,7%): i clienti italiani, rispetto allo stesso periodo del

2016, sono cresciuti del 5,3% e quelli stranieri del 4,8%, le presenze italiane sono aumentate del 2,5% mentre quelle straniere del 2,9%.

	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variaz.%	2016	2017	Variaz.%
Settembre	Italiani	75.832	73.085	-3,62	189.195	181.734	-3,94
	Stranieri	96.171	104.868	9,04	244.523	258.172	5,58
	Totale	172.003	177.953	3,46	433.718	439.906	1,43
Gen.-Set.	Italiani	651.243	685.639	5,28	1.733.367	1.776.133	2,47
	Stranieri	657.325	688.949	4,81	1.604.130	1.650.917	2,92
	Totale	1.308.568	1.374.588	5,05	3.337.497	3.427.050	2,68

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

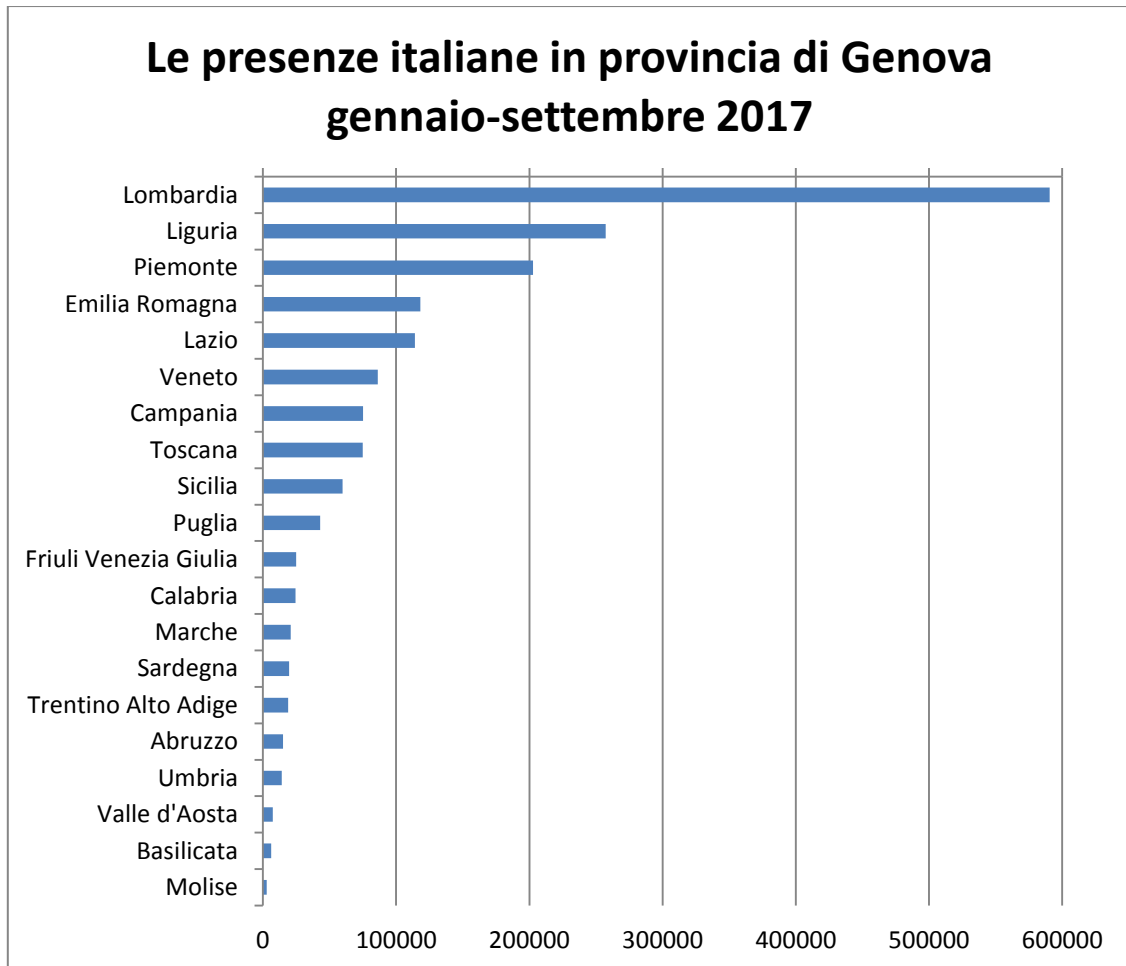
Le strutture alberghiere (comprehensive di alberghi, locande, residenze d'epoca, alberghi diffusi e residenze turistico alberghiere) hanno accolto nel mese di settembre 146.825 clienti (+2,1%) e registrato 343.184 giorni di presenza (+0,9%); quelle extralberghiere 31.128 clienti (+10,3%) e 96.722 presenze (+3,3%).

Nel periodo gennaio-settembre le strutture alberghiere hanno registrato un aumento del 3,4% per quel che riguarda gli arrivi (passando da 1.087.219 a 1.124.580 clienti) e dell'1,2% per le presenze (da 2.517.312 a 2.543.861 giornate); trend più positivo per le strutture extralberghiere che, pur se con dati quantitativamente inferiori, hanno guadagnato il 13,0% della clientela e il 7,3% delle presenze.

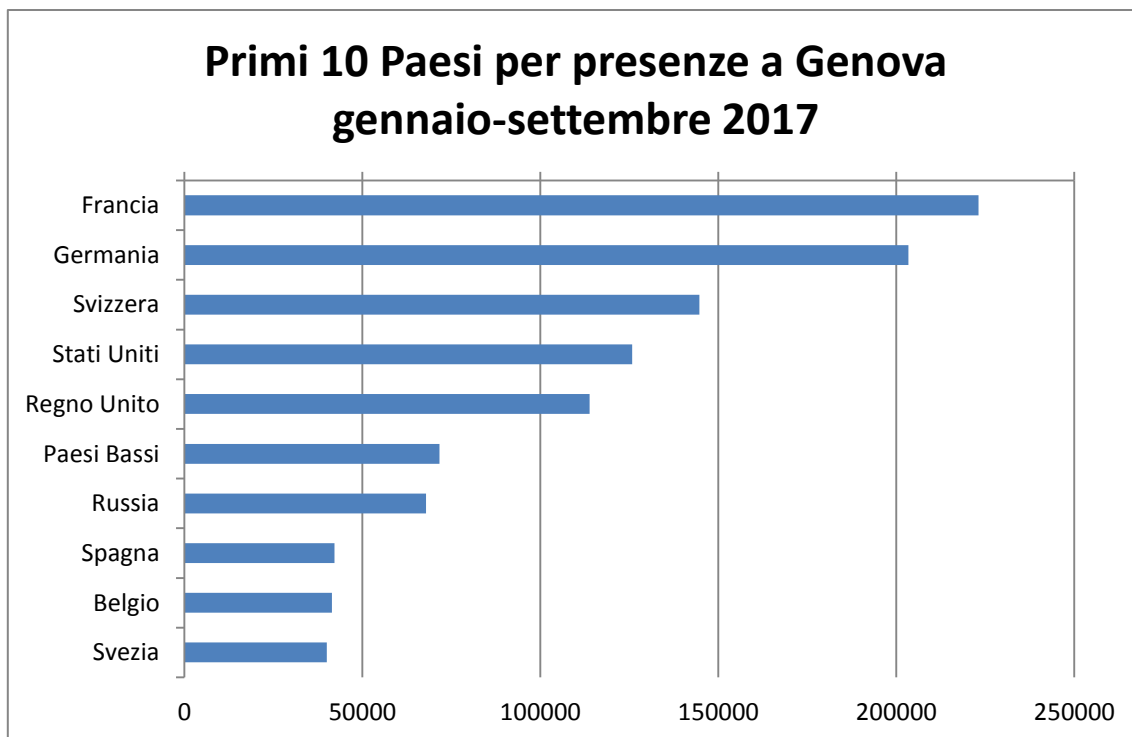
	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variaz.%	2016	2017	Variaz.%
Settembre	Alberghiera	143.772	146.825	2,12	340.053	343.184	0,92
	Extralberghiera	28.231	31.128	10,26	93.665	96.722	3,26
	Totale	172.003	177.953	3,46	433.718	439.906	1,43
Gen.-Set.	Alberghiera	1.087.219	1.124.580	3,44	2.517.312	2.546.861	1,17
	Extralberghiera	221.349	250.008	12,95	820.185	880.189	7,32
	Totale	1.308.568	1.374.588	5,05	3.337.497	3.427.050	2,68

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Aumentano le presenze dei lombardi (+6,8%) che con 590.515 giornate si confermano al primo posto. Seguono i liguri, pur se in calo del 3,6 %, con 257.313 presenze e i piemontesi (+0,5%).



Sul fronte straniero, i francesi superano le 220mila presenze (+6,0%), seguiti dai tedeschi (+4,8%) con oltre 203mila presenze. Da evidenziare anche a settembre la presenza dei russi che, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, hanno registrato un incremento del 25,7%.



Nel dettaglio alcuni dati sui comuni più rappresentativi della provincia.

Il comune di Genova ha chiuso il mese di settembre con un bilancio positivo rispetto all'anno scorso: +7,5% sia il numero di clienti che le giornate di presenza. Per quanto riguarda la provenienza, buona la performance degli stranieri (+13,6% gli arrivi, +14,1% le presenze), stabili gli italiani (+0,1% gli arrivi, +0,8% le presenze). Le strutture alberghiere hanno registrato un sensibile aumento sia negli arrivi (+5,3%) che nelle presenze (+6,3%); ben a 2 cifre l'incremento per quelle extralberghiere (+21,4% i clienti arrivati, +14,2% i giorni di permanenza).

Ancora critica la situazione per il comune di Rapallo che ha visto crescere i clienti stranieri (+4,1%) ma calare quelli italiani (-5,2%), registrando complessivamente una stabilità rispetto all'anno scorso (+0,8%). Le presenze risultano in flessione (-2,0%), sia per gli italiani (-4,0%) che per gli stranieri (-1,1%). Relativamente alla tipologia delle strutture ricettive, anche a Rapallo quelle extralberghiere hanno registrato un ottimo trend (+11,7% gli arrivi, +32,4% le presenze) mentre per gli alberghi si segnala un calo dello 0,3% negli arrivi e del 5,7% nelle giornate di presenza.

Nettamente migliori i dati per Santa Margherita Ligure che a settembre ha visto aumentare sia il numero di turisti, +6,6% (+2,0 % gli italiani, +8,0% gli stranieri) che le giornate di presenza, +3,1% (-1,0 gli italiani, +4,0% gli stranieri). Positivo il trend

sia per le strutture extralberghiere (+41,2% gli arrivi, +15,6% le presenze) che per gli alberghi (+5,1% gli arrivi, +2,2% le presenze).

Settembre “nero” per Sestri Levante: in calo del 4,6% gli arrivi (-9,5% gli italiani, -0,2% gli stranieri) e del 6,4% le presenze (-12,1% gli italiani, -1,4% gli stranieri). Stessa situazione si riflette sulla tipologia delle strutture: negli alberghi -3,6% gli arrivi e -6,0% le presenze, nelle altre strutture -6,8% gli arrivi e -7,0% i giorni di permanenza.

IMPERIA

Nel complesso positivo l’andamento nell’estremo ponente: a settembre (indice di rispondenza pari al 97,39%) gli arrivi sono stati 100.158 (+7,7%), di cui 42.050 italiani (-0,8%) e 58.108 stranieri (+14,9%). Le giornate di presenza sono state 375.852 (+4,3%), con un buon aumento degli stranieri (+8,9%) rispetto agli italiani (-0,4%).

Nei primi 9 mesi del 2017 gli arrivi sono aumentati del 5,7% (+5,6% gli italiani, +5,7% gli stranieri) e le presenze del 3,8% (+4,1% gli italiani, +3,5% gli stranieri).

	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variaz.%	2016	2017	Variaz.%
Settembre	Italiani	42.398	42.050	-0,82	178.161	177.460	-0,39
	Stranieri	50.581	58.108	14,88	182.095	198.392	8,95
	Totale	92.979	100.158	7,72	360.256	375.852	4,33
Gen.-Set.	Italiani	391.619	413.716	5,64	1.633.203	1.699.728	4,07
	Stranieri	338.015	357.298	5,70	1.148.040	1.187.771	3,46
	Totale	729.634	771.014	5,67	2.781.243	2.887.499	3,82

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

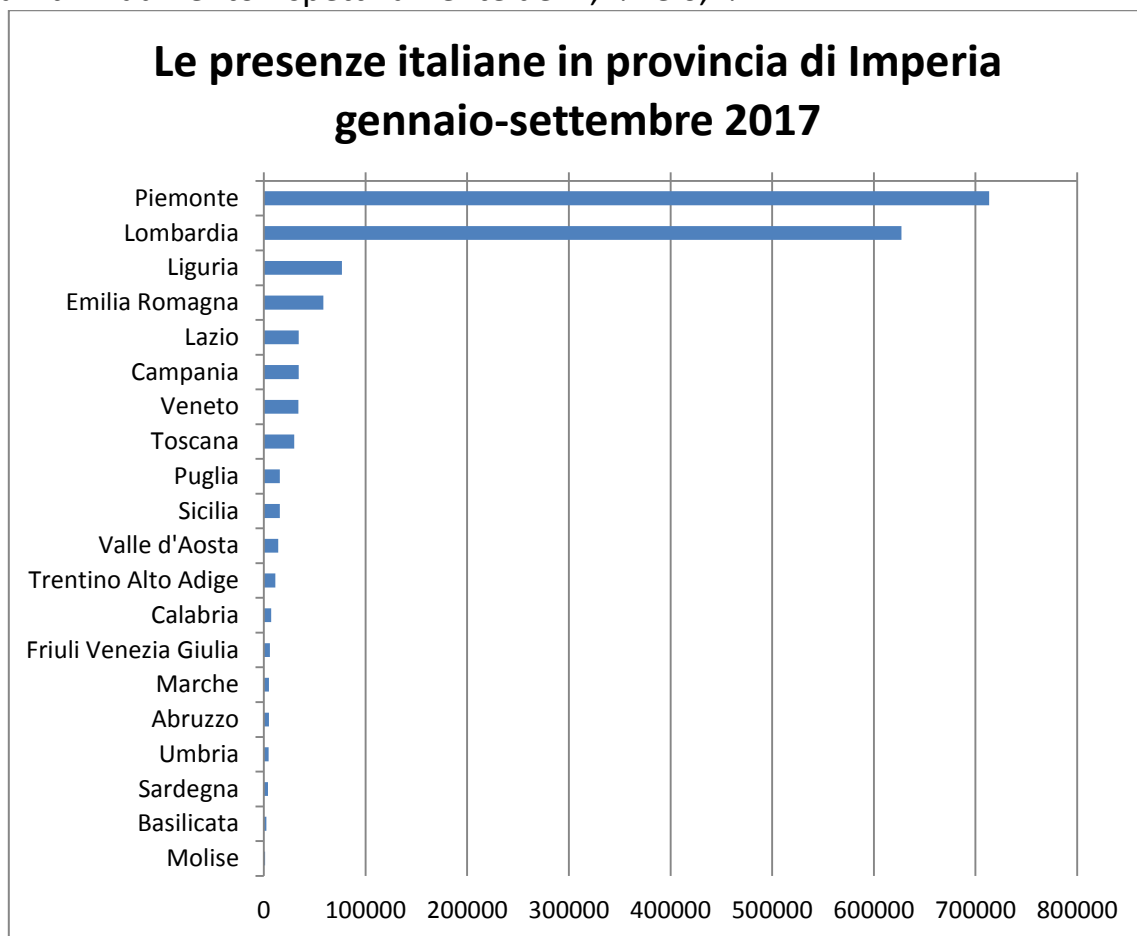
Gli arrivi nelle strutture alberghiere sono aumentati dell’8,8% e le giornate di presenza sono passate da 237mila a 238mila, con una crescita dello 0,3%; nell’extralberghiero i clienti hanno quasi raggiunto le 24mila unità (+4,6%) e i giorni di permanenza sono aumentati del 12,0%.

Anche dall'analisi del periodo nel suo complesso, la provincia di Imperia ha registrato un trend in attivo: le strutture alberghiere +4,8% gli arrivi e +1,3% le presenze, quelle extralberghiere +8,2% gli arrivi e +8,0% le presenze.

	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variaz.%	2016	2017	Variaz.%
Settembre	Alberghiera	70.113	76.250	8,75	236.770	237.585	0,34
	Extralberghiera	22.866	23.908	4,56	123.486	138.267	11,97
	Totale	92.979	100.158	7,72	360.256	375.852	4,33
Gen.-Set.	Alberghiera	538.350	564.110	4,78	1.733.677	1.756.167	1,30
	Extralberghiera	191.284	206.904	8,17	1.047.566	1.131.332	8,00
	Totale	729.634	771.014	5,67	2.781.243	2.887.499	3,82

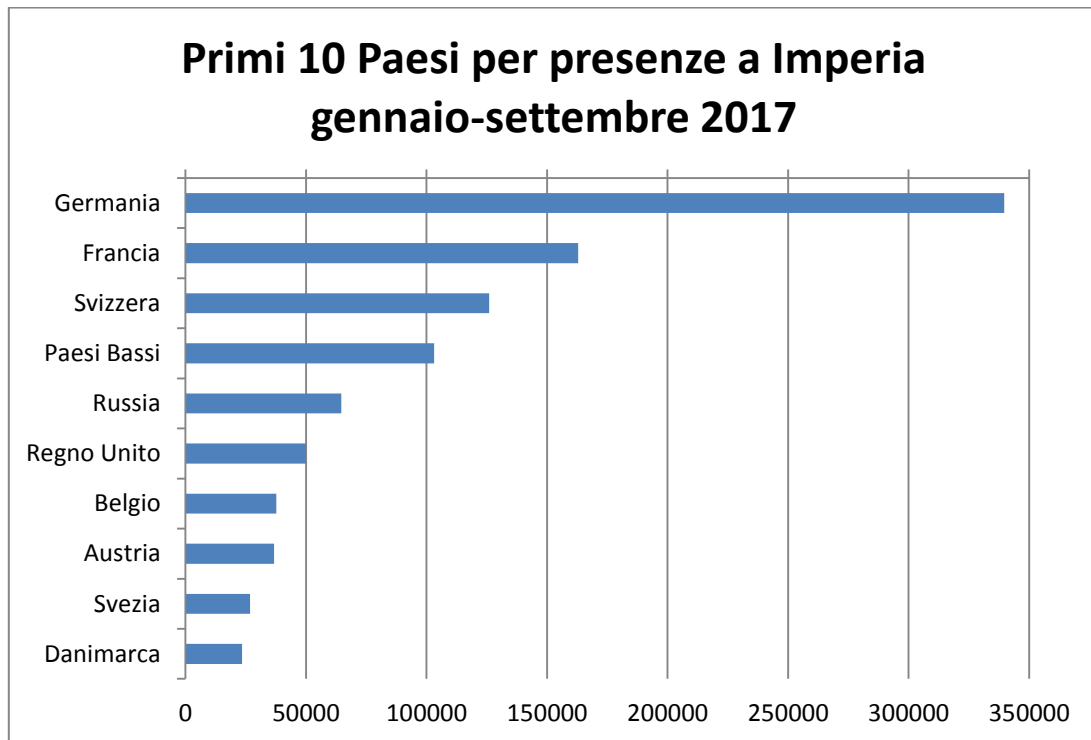
Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Piemontesi e lombardi rappresentano insieme quasi l'80% delle presenze italiane, entrambi in aumento rispettivamente del 7,4% e 6,1%.



I tedeschi guidano incontrastati la classifica degli stranieri, con quasi 340mila presenze in aumento del 5,6%, seguiti a distanza dai francesi (+10,6%) e dagli

svizzeri (+4,4%). Anche in provincia di Imperia i russi, al quinto posto, hanno registrato un aumento pari al 23,8%.



Nel dettaglio alcuni dati sui comuni più rappresentativi della provincia.

A Diano Marina si è registrato a settembre un calo sia degli arrivi (pari allo 0,5%) che delle presenze (pari allo 0,9%). Il numero di turisti italiani è diminuito del 4,5% mentre gli stranieri sono aumentati del 3,6%; si riducono i giorni di presenza per gli italiani dell'1,7% (quasi mille in meno), per gli stranieri restano stabili (+0,1%). A "pagare" sono le strutture alberghiere (-1,1% gli arrivi, -2,5% le presenze) mentre quelle extralberghiere registrano un aumento del 4,1% degli arrivi e del 5,5% delle presenze.

Sanremo chiude il mese di settembre con un consistente aumento del numero di clienti (+12,5%), sia italiani (+4,6%) che stranieri (+17,0%), e un ridimensionamento delle giornate di presenza (-3,4%), sintesi di una crescita degli stranieri (+2,7%) e un calo degli italiani (-14,1%). A fronte di un notevole aumento di clienti arrivati (+14,8%), le strutture alberghiere registrano una diminuzione di presenze (-0,3%); anche le altre strutture vedono aumentare, in modo più limitato, il numero di clienti (+1,5%) e diminuire le giornate di permanenza (-12,2%).

Ottimo settembre per San Bartolomeo al Mare dove si sono registrate buone performances sia negli arrivi (+15,0%) che nelle presenze (+11,8%), e gli incrementi hanno riguardato tanto la compagine nazionale (+10,8% gli arrivi, +4,9% le presenze) quanto quella straniera (+21,7% gli arrivi, +29,4% le presenze). Variazioni positive che si riflettono anche nelle diverse tipologie di strutture: gli alberghi hanno registrato +16,2% negli arrivi e +7,6% nelle presenze, le strutture extralberghiere +12,3% negli arrivi e +17,5% nelle presenze.

SAVONA

I dati della provincia di Savona (indice di rispondenza delle strutture pari al 94,72% del totale), ci presentano a settembre una situazione ancora abbastanza critica: in calo del 2,8% gli arrivi (-9,7% gli italiani, +11,1% gli stranieri), e in diminuzione del 2,9% le presenze, anche in questo caso determinata dalla flessione degli italiani (-8,1%) rispetto al mercato straniero (+9,2%).

Leggermente migliore il quadro se allarghiamo l'analisi ai primi 9 mesi dell'anno: +2,6% gli arrivi (italiani +3,3%, stranieri +0,7%), +0,8% le presenze (+0,1% gli italiani, +2,9% gli stranieri).

	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variaz.%	2016	2017	Variaz.%
Settembre	Italiani	98.902	89.288	-9,72	470.905	432.644	-8,12
	Stranieri	49.385	54.866	11,10	206.349	225.228	9,15
	Totale	148.287	144.154	-2,79	677.254	657.872	-2,86
Gen.-Set.	Italiani	839.045	867.104	3,34	3.943.955	3.949.184	0,13
	Stranieri	314.851	316.997	0,68	1.260.361	1.297.196	2,92
	Totale	1.153.896	1.184.101	2,62	5.204.316	5.246.380	0,81

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

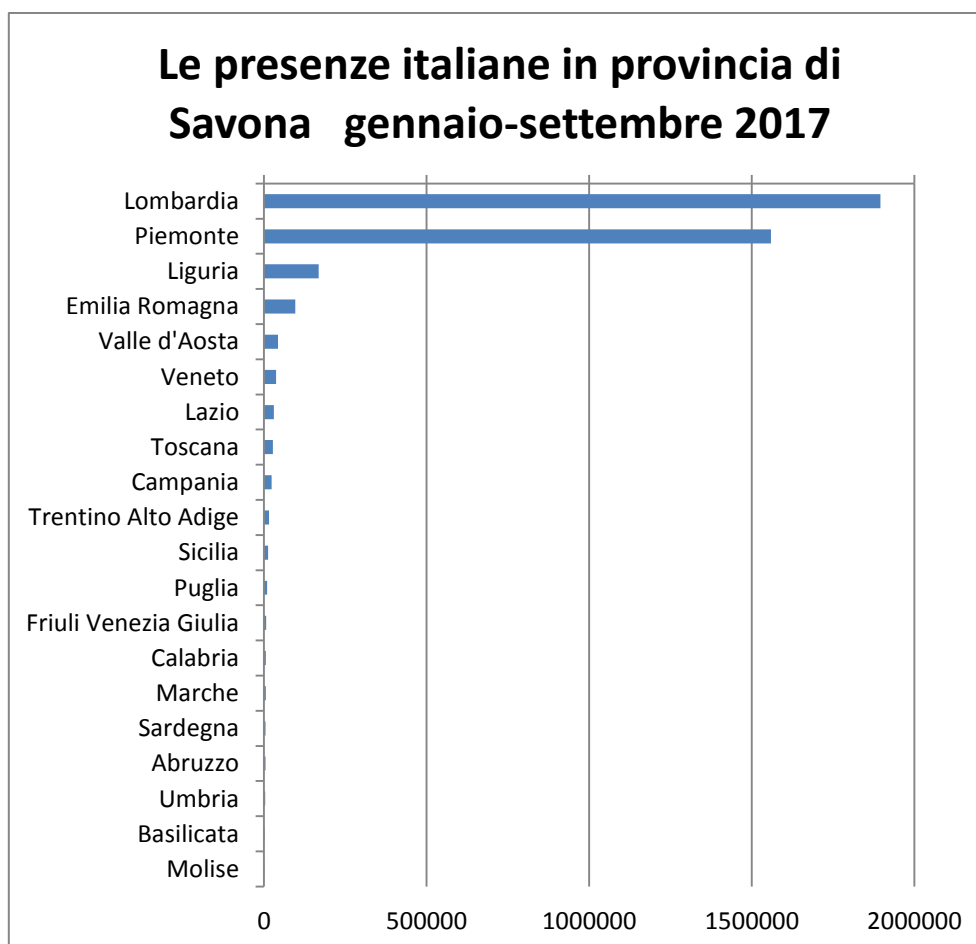
Diminuiscono gli arrivi nelle strutture alberghiere, che da 111mila circa scendono a 106mila (-4,4%), come pure le presenze, poco al di sopra di 450mila (-3,7%). Le strutture extralberghiere hanno registrato un aumento del 2,1% negli arrivi e un calo dello 0,9% nelle presenze.

Nei primi 9 mesi dell'anno i clienti delle strutture alberghiere sono aumentati del 2,1% e le presenze sono rimaste stabili (+0,2%); negli esercizi extralberghieri la crescita degli arrivi è stata pari al 3,9% e quella dei giorni di permanenza pari al 2,1%.

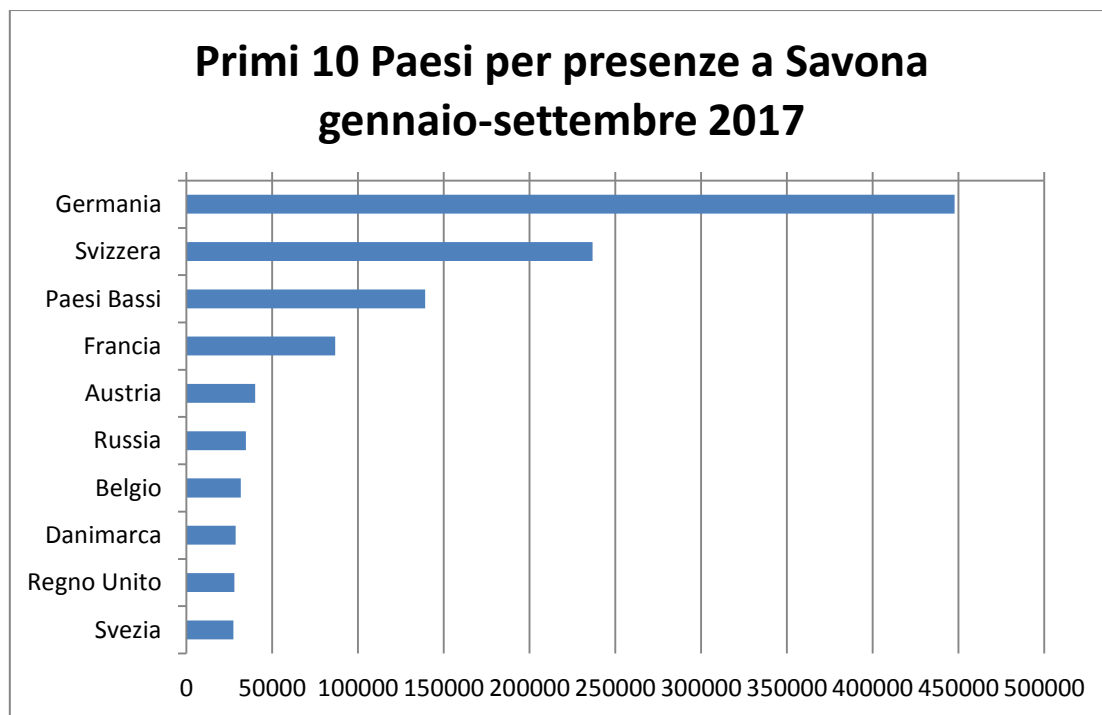
	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variaz.%	2016	2017	Variaz.%
Settembre	Alberghiera	111.443	106.527	-4,41	474.448	456.927	-3,69
	Extralberghiera	36.844	37.627	2,13	202.806	200.945	-0,92
	Totale	148.287	144.154	-2,79	677.254	657.872	-2,86
Gen.-Set.	Alberghiera	826.789	844.170	2,10	3.441.182	3.446.844	0,16
	Extralberghiera	327.107	339.931	3,92	1.763.134	1.799.536	2,06
	Totale	1.153.896	1.184.101	2,62	5.204.316	5.246.380	0,81

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Stabili al primo posto i lombardi con quasi 1 milione e 900 mila presenze (+0,4%), seguiti dai piemontesi con quasi 1 milione e 600 mila presenze. Molto distaccati tutti gli altri.



Germania con quasi 450mila presenze (+0,3%), Svizzera (+5,4%) e Paesi Bassi (+3,5%) guidano la classifica dei Paesi esteri: da segnalare anche in questa provincia l'incremento dei russi (+11,2%), con oltre 34mila presenze.



Nel dettaglio alcuni dati sui comuni più rappresentativi della provincia.

Alassio registra un mese di settembre stabile rispetto al 2016 sia per quanto riguarda gli arrivi (-5,0% gli italiani, +8,3% gli stranieri) che le presenze (-3,4% gli italiani, +5,4% gli stranieri). Le strutture alberghiere guadagnano il 2,2% di clienti ma perdono lo 0,6% delle giornate di presenza; diametralmente opposta la situazione per quelle extralberghiere che hanno registrato un calo di clienti pari al 13,0% e un aumento delle presenze dell'1,4%.

Grazie all'apporto degli stranieri Finale Ligure chiude settembre con numeri positivi: 22.193 arrivi, in aumento del 4,0% (-11,1% gli italiani, +27,6% gli stranieri), 100.021 giornate di presenza, con un incremento del 4,9% (-6,2% gli italiani, +20,6% gli stranieri). In consolidamento le strutture extralberghiere (+21,3% gli arrivi, +29,3% le presenze), mentre continua il calo in quelle alberghiere (-3,6% gli arrivi, -5,1% le presenze).

Anche nel comune di Loano si sono registrati a settembre ancora numeri negativi: arrivi in calo del 2,3% (-12,3% gli italiani, +24,5% gli stranieri), presenze diminuite del 6,2% (-11,8% gli italiani, +7,4% gli stranieri). Gli alberghi archiviano l'ultimo mese estivo con perdite sia nel numero di clienti (-3,2%) che nelle giornate di permanenza (-6,2%); le strutture extralberghiere pur guadagnando qualche cliente in più (+4,8%) vedono diminuire le giornate di presenza (-6,6%).

LA SPEZIA

Sulla base dei dati che hanno comunicato le strutture ricettive (il 94,50% sul totale), la provincia di La Spezia ha registrato, nel mese di settembre, una crescita degli arrivi (+2,4%) e un incremento più modesto delle presenze (+0,6%).

Dei 113.002 clienti, circa 82mila sono stranieri, in aumento del 6,0%, e quasi 32mila italiani, in calo del 6,0% rispetto al 2016. Per quanto riguarda le presenze, circa 324mila, in calo quelle degli italiani (-6,9%), in recupero quelle straniere (+4,1%).

Dall'analisi dei primi 9 mesi del 2017, i numeri sono molto più confortanti: +6,1% i clienti arrivati, di cui oltre il 60% stranieri in crescita del 5,5%, +6,6 le giornate di presenza (+8,9% gli italiani, +5,1% gli stranieri).

	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variaz.%	2016	2017	Variaz.%
Settembre	Italiani	33.090	31.116	-5,97	103.796	96.644	-6,89
	Stranieri	77.239	81.886	6,02	218.472	227.395	4,08
	Totale	110.329	113.002	2,42	322.268	324.039	0,55
Gen.-Set.	Italiani	273.908	293.946	7,32	797.274	868.279	8,91
	Stranieri	469.525	495.101	5,45	1.305.383	1.372.403	5,13
	Totale	743.433	789.047	6,14	2.102.657	2.240.682	6,56

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Decisamente migliore la stagione per le strutture extralberghiere rispetto a quelle alberghiere: gli alberghi hanno accolto 56.805 clienti (-4,2%) e registrato 151.170 presenze (-1,8%) mentre l'extralberghiero ha registrato un aumento tanto degli arrivi (+10,2%) quanto delle presenze (+2,7%).

Nel periodo gennaio-settembre sono arrivati quasi 790mila turisti, con un aumento del 6,1% (in lieve calo negli alberghi, -1,8%, in netta ripresa nelle strutture extralberghiere, +15,2%); le presenze, oltre 2milioni e 200mila (+6,6%), sono aumentate sia nelle strutture alberghiere (+1,2%) che in quelle extra (+11,5%).

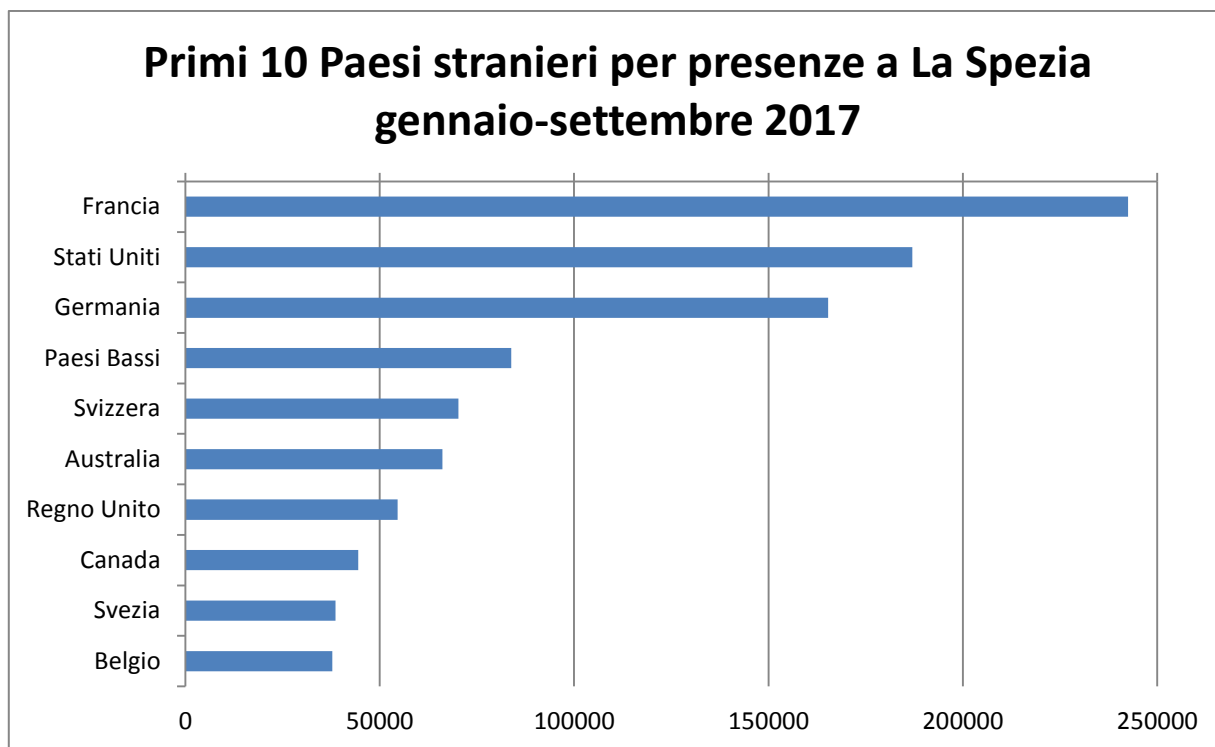
	Tipologia	Arrivi			Presenze		
		2016	2017	Variaz.%	2016	2017	Variaz.%
Settembre	Alberghiera	59.309	56.805	-4,22	153.868	151.170	-1,75
	Extralberghiera	51.020	56.197	10,15	168.400	172.869	2,65
	Totale	110.329	113.002	2,42	322.268	324.039	0,55
Gen.-Set.	Alberghiera	396.399	389.417	-1,76	1.008.644	1.020.547	1,18
	Extralberghiera	347.034	399.630	15,16	1.094.013	1.220.135	11,53
	Totale	743.433	789.047	6,14	2.102.657	2.240.682	6,56

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Dopo i lombardi, che svettano con le oltre 293mila giornate di presenza (+10,4%), si registra un importante presenza dell'Emilia Romagna (118mila giornate con un aumento del 13,5%), seguita dal Piemonte (+17,0%).



Con un incremento del 12,9% la Francia è il primo Paese straniero per giornate di presenza, 242.533, e subito dopo gli Stati Uniti con 186.995 giorni (+8,0%). La Germania è terza con 165.343 presenze (+6,6%).



Nel dettaglio alcuni dati sui comuni più rappresentativi della provincia.

Il comune di Lerici ha registrato, nel mese di settembre, 9.550 arrivi con una perdita del 2,5%: gli italiani sono calati del 9,4%, gli stranieri sono aumentati del 7,4%. Presenze in crescita rispetto ad un anno fa (+2,4%), sia degli italiani (+2,0%) che degli stranieri (+2,8%). In perdita gli arrivi nelle strutture alberghiere (-0,5%) e in quelle extralberghiere (-10,6%), le giornate di presenza crescono solo negli alberghi (+4,2%) mentre nelle altre strutture risultano in calo del 3,4%.

La città della Spezia presenta segni positivi su ogni fronte: gli arrivi, 26.079, sono cresciuti del 6,3%, nonostante un ridimensionamento degli italiani (-2,7%) bilanciato da un aumento degli stranieri (+9,5%) e le presenze, 58.259, hanno registrato un aumento complessivo pari al 6,8% (-6,1% gli italiani, +11,1% gli stranieri). Bene l'andamento nelle strutture extralberghiere (+22,0% sia gli arrivi che le presenze), in calo negli alberghi (-8,9% gli arrivi, -8,7% le presenze).

A Levanto gli arrivi sono aumentati del 5,0%, grazie soprattutto alla componente estera (+6,0%) rispetto a quella domestica che mantiene numeri simili all'anno scorso (+1,0%). Pressochè stabili le giornate di presenza, 48.234 (-0,2%), con un forte calo degli italiani (-10,0%) e una leggera ripresa degli stranieri (+1,8%). Le strutture alberghiere accusano un calo sia negli arrivi (-9,4%) che nelle presenze (-6,2%) mentre quelle extralberghiere registrano un +15,0% di clienti e un +3,4% di giornate di presenza.

Buono il mese di settembre per Monterosso al Mare che ha registrato un incremento del numero di clienti (+4,5%) e delle presenze (+1,9%): in aumento sia gli italiani (+5,5% gli arrivi, +1,9% le presenze) che gli stranieri (+4,4% gli arrivi, +1,9% le presenze). Anche qui le strutture extralberghiere hanno migliorato la loro posizione (+17,2% i clienti, +9,6% le giornate di presenza) rispetto agli alberghi che segnalano -0,5% per gli arrivi e -0,9% per le presenze.

Per consultare i dati [clicca qui](#)

*A cura di Giovanna Pizzi
Ufficio Statistica e Studi
Unioncamere Liguria*