

## TURISMO IN LIGURIA

### *I dati di febbraio*

L'Osservatorio Turistico Regionale ha pubblicato i dati di flusso dei turisti nel mese di febbraio: a livello regionale si registra una crescita degli arrivi (+1,51%) e una contrazione delle presenze (-3,45%).

Diversa è la situazione a livello provinciale dove La Spezia migliora ulteriormente l'ottimo risultato raggiunto a gennaio, con un aumento del 13,06% negli arrivi e dell'11,70% nelle presenze, seguita da Imperia (+8,56% gli arrivi, +0,80% le presenze); di segno negativo, invece, Genova (-3,90% i clienti, -4,46% i giorni di presenza) e Savona (-0,93% gli arrivi, -9,38% le presenze).

Dall'analisi della provenienza dei turisti, cresce il numero di clienti italiani (+2,72%) rispetto a quelli stranieri (-1,31%), in contrazione le presenze (-2,43 gli italiani, -6,68% gli stranieri).

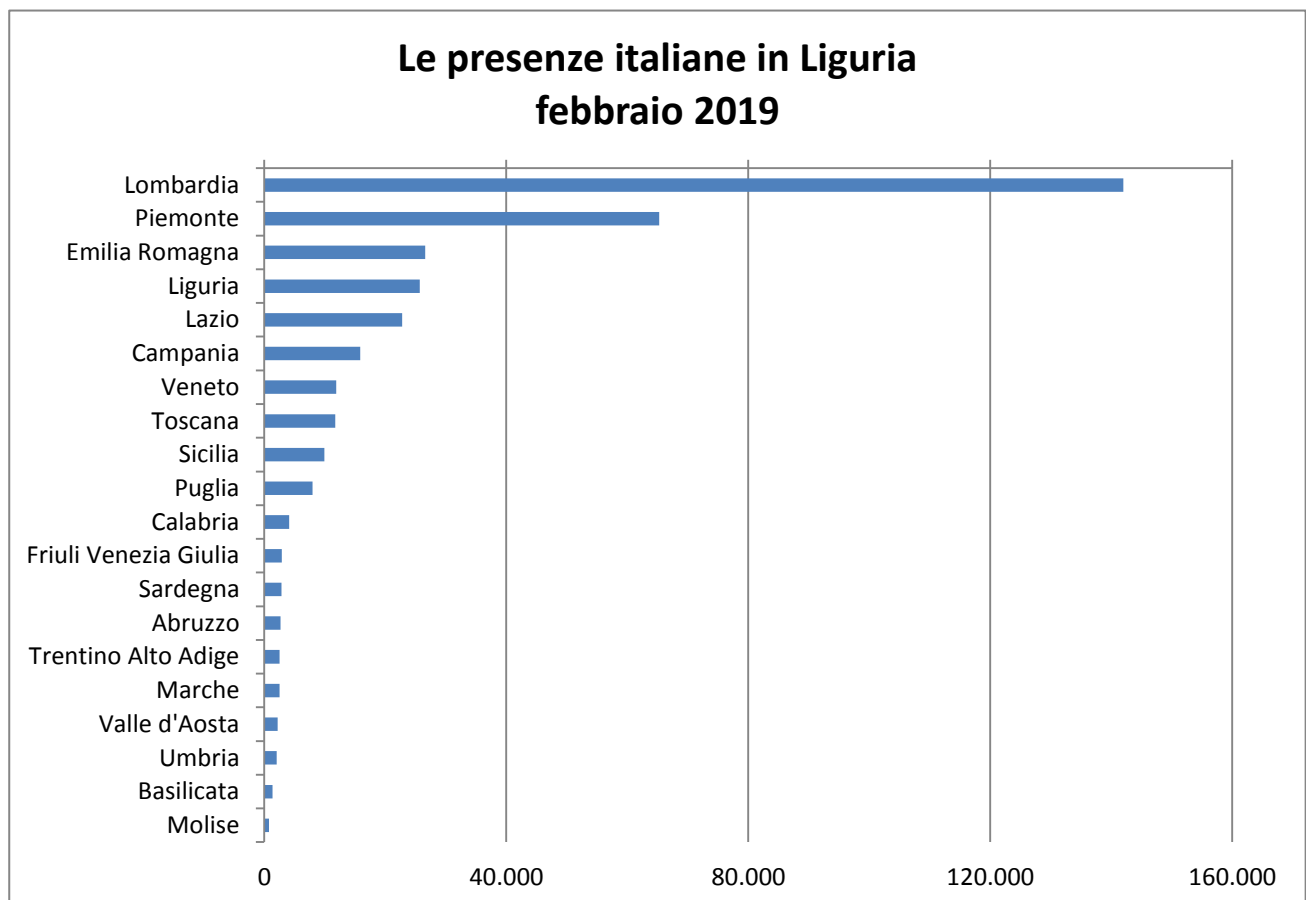
#### MOVIMENTO TURISTICO IN LIGURIA - Febbraio 2019

Tipologia	Arrivi			Presenze		
	2018	2019	Variaz.%	2018	2019	Variaz.%
Italiani	115.984	119.133	2,72	372.794	363.717	-2,43
Stranieri	49.602	48.953	-1,31	117.610	109.748	-6,68
Totale	165.586	168.086	1,51	490.404	473.465	-3,45
Alberghiera	137.761	139.902	1,55	376.263	363.259	-3,46
Extralberghiera	27.825	28.184	1,29	114.141	110.206	-3,45
Totale	165.586	168.086	1,51	490.404	473.465	-3,45

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

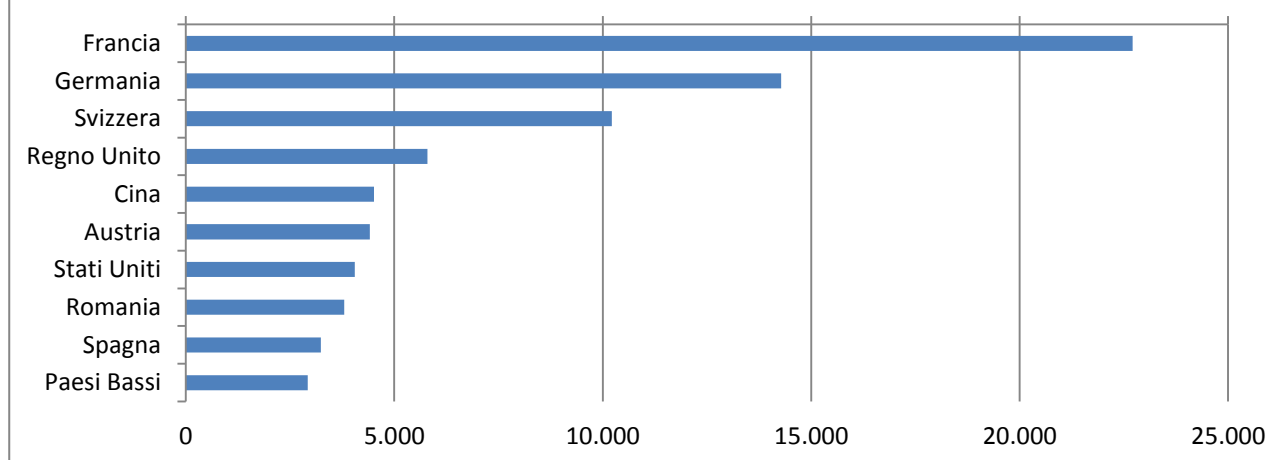
Dall'analisi delle tipologie delle strutture ricettive, si rileva complessivamente un aumento negli arrivi (+1,55% per le strutture alberghiere e +1,29% per quelle extralberghiere) e una contrazione nelle presenze (-3,46% per le strutture alberghiere e -3,45% per quelle extralberghiere).

Entrando nel dettaglio delle provenienze nazionali la Lombardia resta salda al primo posto tra le regioni con oltre 38mila arrivi (+0,13% rispetto a febbraio 2018) e quasi 142mila presenze (-7,95%), seguita dal Piemonte (+3,75% gli arrivi e -1,89% le presenze); da evidenziare la crescita di presenze della Puglia (+18,82%).



Sul fronte estero è la Francia a posizionarsi al 1° posto, con quasi 23mila presenze, in crescita del 13,58%, seguita dalla Germania (-18,31%) e dalla Svizzera (-8,27%); in aumento gli spagnoli (+17,40%), i rumeni (+17,23%) e gli olandesi (+12,19%).

### Primi 10 Paesi stranieri per presenze in Liguria febbraio 2019



## Analisi provinciale del turismo – febbraio 2019

### GENOVA

Nel mese di febbraio (dati quasi definitivi, con un indice di rispondenza da parte delle strutture pari al 99,05%) la provincia di Genova ha registrato 66.448 arrivi (-3,90%) e 140.046 presenze (-4,46%): i clienti sono rimasti stabili sul fronte nazionale (+0,49%) mentre sono calati su quello straniero (-13,02%), stesso trend per le giornate di presenza (+0,87% gli italiani, -15,15% gli stranieri).

Tipologia	Arrivi			Presenze		
	2018	2019	Variaz.%	2018	2019	Variaz.%
Italiani	46.653	46.882	0,49	97.785	98.640	0,87
Stranieri	22.494	19.566	-13,02	48.801	41.406	-15,15
Totale	69.147	66.448	-3,90	146.586	140.046	-4,46

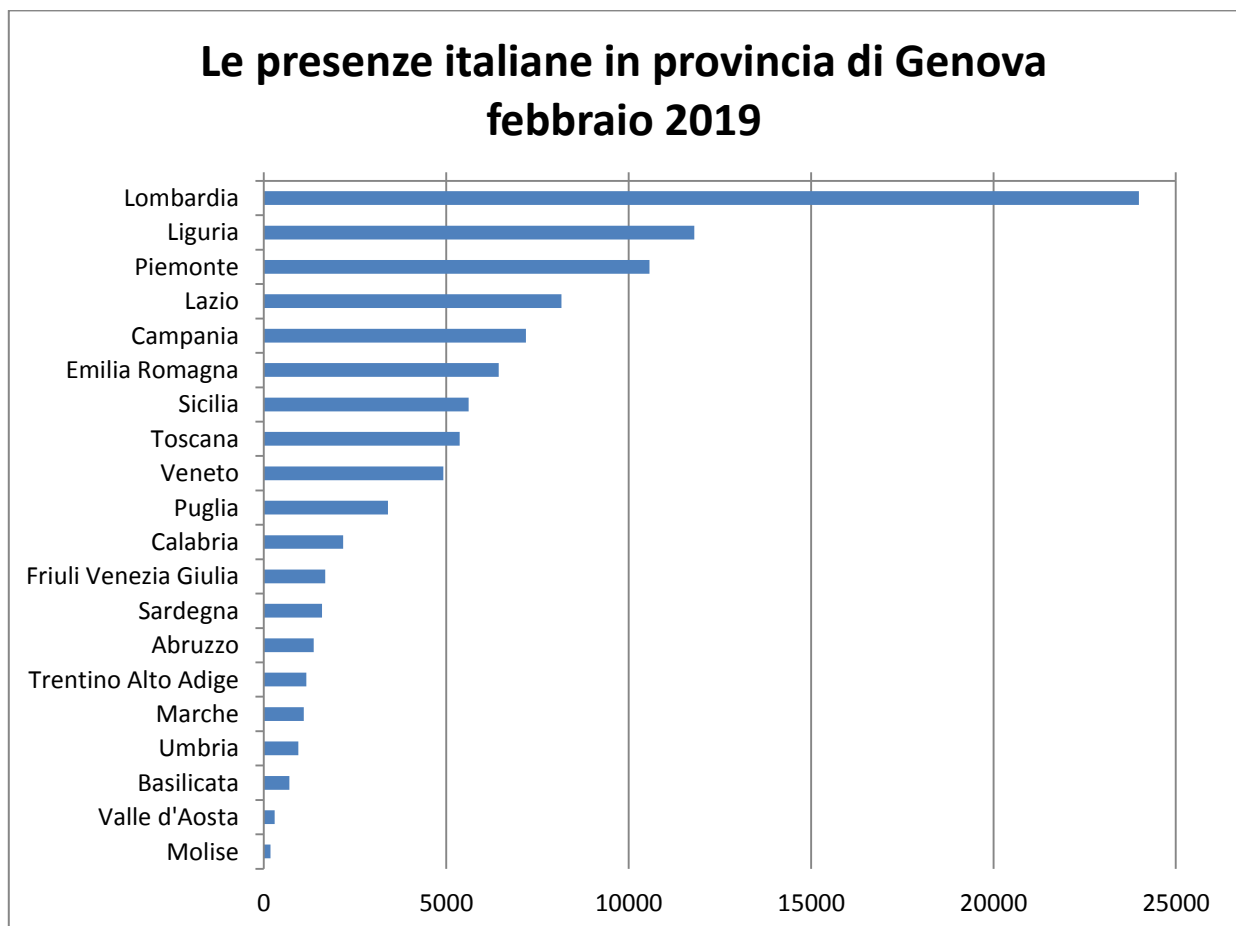
Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Le strutture alberghiere (comprehensive di alberghi, locande, residenze d'epoca, alberghi diffusi e residenze turistico alberghiere) hanno accolto nel mese di febbraio 59.122 clienti (-4,20%) e registrato 114.892 giorni di presenza (-5,61%); quelle extralberghiere 7.326 clienti (-1,44%) e 25.154 presenze (+1,15%).

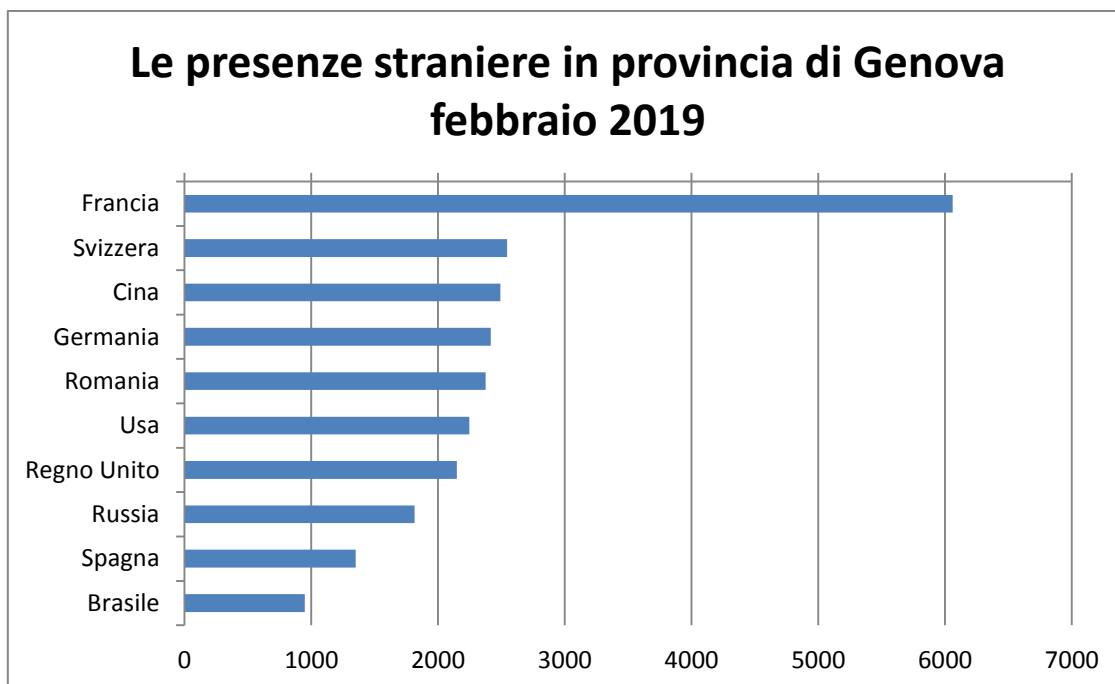
Tipologia	Arrivi			Presenze		
	2018	2019	Variaz.%	2018	2019	Variaz.%
Alberghiera	61.714	59.122	-4,20	121.717	114.892	-5,61
Extralberghiera	7.433	7.326	-1,44	24.869	25.154	1,15
Totale	69.147	66.448	-3,90	146.586	140.046	-4,46

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

In calo le presenze dei lombardi (-2,34%) che sfiorando le 24mila giornate di presenza si confermano al primo posto. I liguri mantengono il secondo posto con quasi 12mila presenze (+10,44%), seguiti dai piemontesi con quasi 11mila presenze (-0,82%).



Sul fronte straniero, i francesi restano saldi in vetta con oltre 6mila presenze, pur se in calo del 9,13%: sale al secondo posto la Svizzera (-5,04%), seguita dalla Cina (-31,10%). La Germania è al 4° posto, in calo del 25,41% rispetto ad un anno fa.



### **Nel dettaglio alcuni dati sui comuni più rappresentativi della provincia.**

Il comune di Genova, nonostante un lieve aumento degli arrivi italiani (+0,49%), ha chiuso il mese di febbraio con un bilancio negativo rispetto all'anno scorso: -4,31% le giornate di presenza. Le strutture alberghiere hanno registrato un decremento del 6,48% mentre quelle extralberghiere una crescita del 7,08%.

Per il comune di Rapallo si registra un calo delle presenze pari al 2,80%, più consistente fra gli italiani (-3,56%) rispetto agli stranieri (-1,23%). Abbastanza contenuto il calo nelle strutture alberghiere (-3,72%), mentre per quelle extralberghiere si segnala un aumento del 20,28%.

Situazione ancora pesante per Santa Margherita Ligure che a febbraio ha visto diminuire le giornate di presenza del 16,50% (-14,61% gli italiani, -20,18% gli stranieri). Negativo il trend anche sotto il profilo delle tipologie ricettive: -18,63% la flessione negli alberghi, -2,95% nelle altre strutture.

Sestri Levante continua a registrare una crescita costante, +8,81%, sia per quanto riguarda gli italiani (+9,69%) che gli stranieri (+3,83%). Gli alberghi segnalano un aumento delle giornate di presenza pari al 32,14%, mentre le altre strutture un calo del 31,00%.

## **IMPERIA**

Nell'estremo ponente a febbraio (indice di rispondenza pari al 97,21%) gli arrivi sono stati 42.895 (+8,56%), di cui 28.545 italiani (+5,49%) e 14.350 stranieri (+15,22%). Le giornate di presenza sono rimaste stabili (+0,80%), passando da 139.466 a 140.586: in aumento sia gli italiani (+0,38%) che gli stranieri (+2,22%).

Tipologia	Arrivi			Presenze		
	2018	2019	Variaz.%	2018	2019	Variaz.%
Italiani	27.059	28.545	5,49	107.390	107.799	0,38
Stranieri	12.454	14.350	15,22	32.076	32.787	2,22
Totale	39.513	42.895	8,56	139.466	140.586	0,80

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

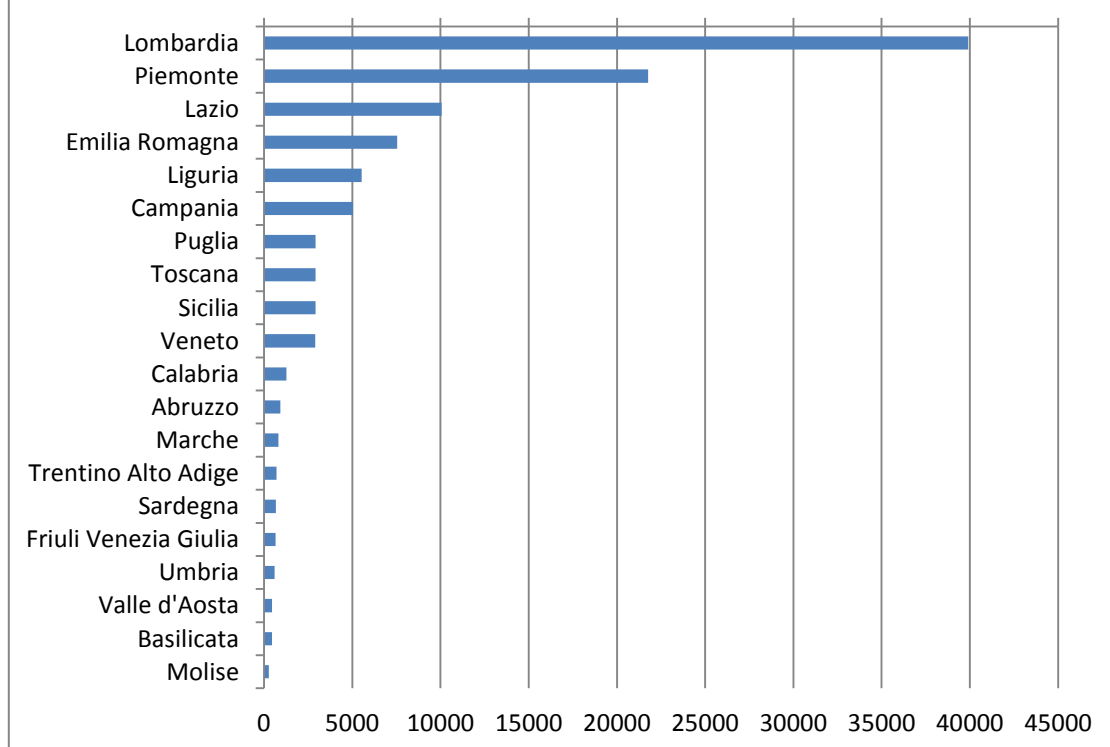
Gli arrivi nelle strutture alberghiere sono aumentati del 7,59% e le giornate di presenza dello 0,31%; nell'extralberghiero aumenti a due cifre per i clienti (+13,38%) e del 2,03% per i giorni di presenza.

Tipologia	Arrivi			Presenze		
	2018	2019	Variaz.%	2018	2019	Variaz.%
Alberghiera	32.898	35.395	7,59	99.596	99.905	0,31
Extralberghiera	6.615	7.500	13,38	39.870	40.681	2,03
Totale	39.513	42.895	8,56	139.466	140.586	0,80

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

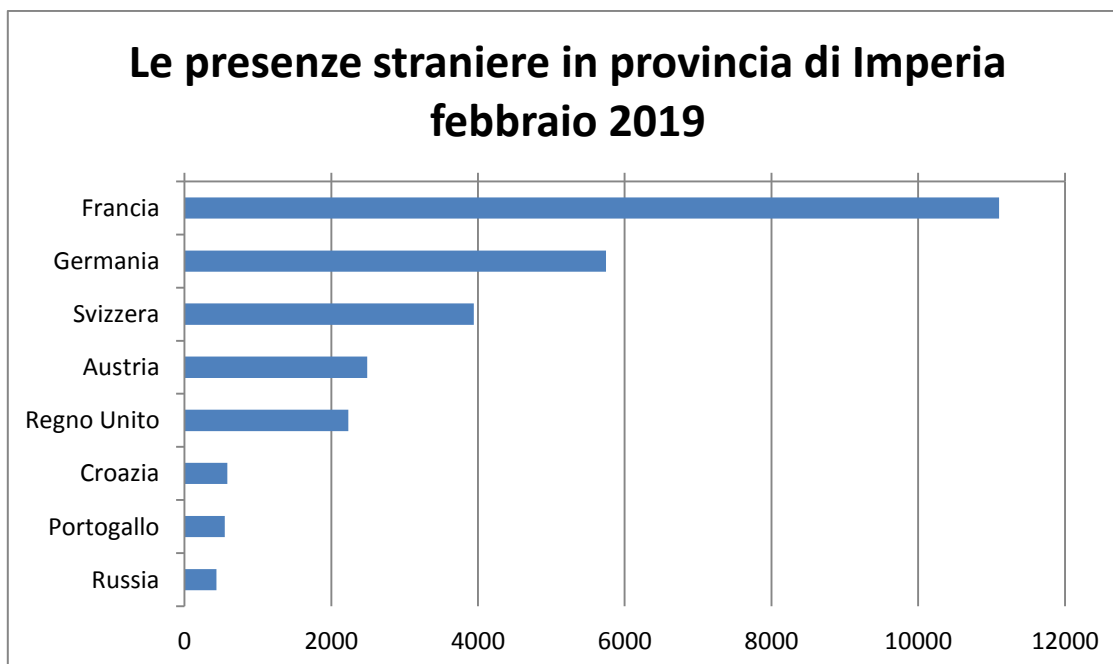
Lombardi (-5,83%) e piemontesi (+10,71%) rappresentano insieme quasi il 60% delle presenze italiane, aumentate complessivamente dello 0,38%.

## Le presenze italiane in provincia di Imperia febbraio 2019



I francesi guidano la classifica degli stranieri, con oltre 11mila presenze, in aumento del 30,45%, seguiti a distanza dai tedeschi (-22,10%) e dagli svizzeri (+3,33%).

## Le presenze straniere in provincia di Imperia febbraio 2019



## **Nel dettaglio alcuni dati sui comuni più rappresentativi della provincia.**

A Diano Marina, a febbraio, si registra un dato stazionario negli arrivi (+0,22%) e un calo delle presenze pari all'1,85%. Per quanto riguarda i turisti italiani aumentano gli arrivi dello 0,99% e le giornate di presenza dello 0,84%, mentre per gli stranieri diminuisce il numero di clienti (-1,16%) e i giorni di presenza (-10,51%). Le strutture alberghiere registrano un calo sia di clienti (-3,97%) che di presenze (-4,41%); le altre strutture ricettive, a fronte di una crescita del 38,02% degli arrivi, hanno visto aumentare i giorni di presenza del 4,04%.

Sanremo chiude il mese di febbraio con segno positivo, sia per quanto riguarda il numero di clienti (+14,25%) che le presenze (-1,62%); il mercato italiano registra un aumento negli arrivi (+6,68%) ma una flessione nelle presenze (-1,90%) mentre per quello straniero si rileva una crescita tanto negli arrivi (+31,99%) quanto nelle presenze (-15,22%). Andamento positivo per entrambe le tipologie di strutture ricettive: le strutture alberghiere registrano un aumento del 12,66% nel numero di clienti e dell'1,54% nelle giornate di presenza, quelle extralberghiere del 22,81% negli arrivi e dell'1,90% nelle giornate di permanenza.

A San Bartolomeo al Mare febbraio registra variazioni negative rispetto al 2018: in calo gli arrivi (-10,3), in particolare il mercato straniero (-12,77%) rispetto a quello italiano (-9,15%) e in diminuzione anche le presenze (-11,74%); in questo caso è la compagine italiana a registrare un calo maggiore (-12,79%) rispetto a quella straniera (-8,11%). In diminuzione i clienti negli alberghi (-10,20%) che hanno anche soggiornato di meno rispetto ad un anno fa (-14,01%); simile performance per le altre strutture ricettive che hanno registrato un calo dell'11,21% negli arrivi e del 5,95% nelle presenze.

## **SAVONA**

I dati della provincia di Savona (indice di rispondenza delle strutture pari al 98,50% del totale), presentano a febbraio una situazione in contrazione sia per quanto riguarda gli arrivi (-0,93%) che le presenze (-9,38%): sotto il profilo della provenienza per il mercato italiano cala debolmente il numero di clienti (-0,62%) e in maniera più cospicua i giorni di permanenza (-10,06%), per gli stranieri si registra una contrazione del 2,20% negli arrivi e del 4,88% nelle presenze.



Tipologia	Arrivi			Presenze		
	2018	2019	Variaz.%	2018	2019	Variaz.%
Italiani	32.444	32.242	-0,62	146.050	131.356	-10,06
Stranieri	7.719	7.549	-2,20	21.993	20.920	-4,88
Totale	40.163	39.791	-0,93	168.043	152.276	-9,38

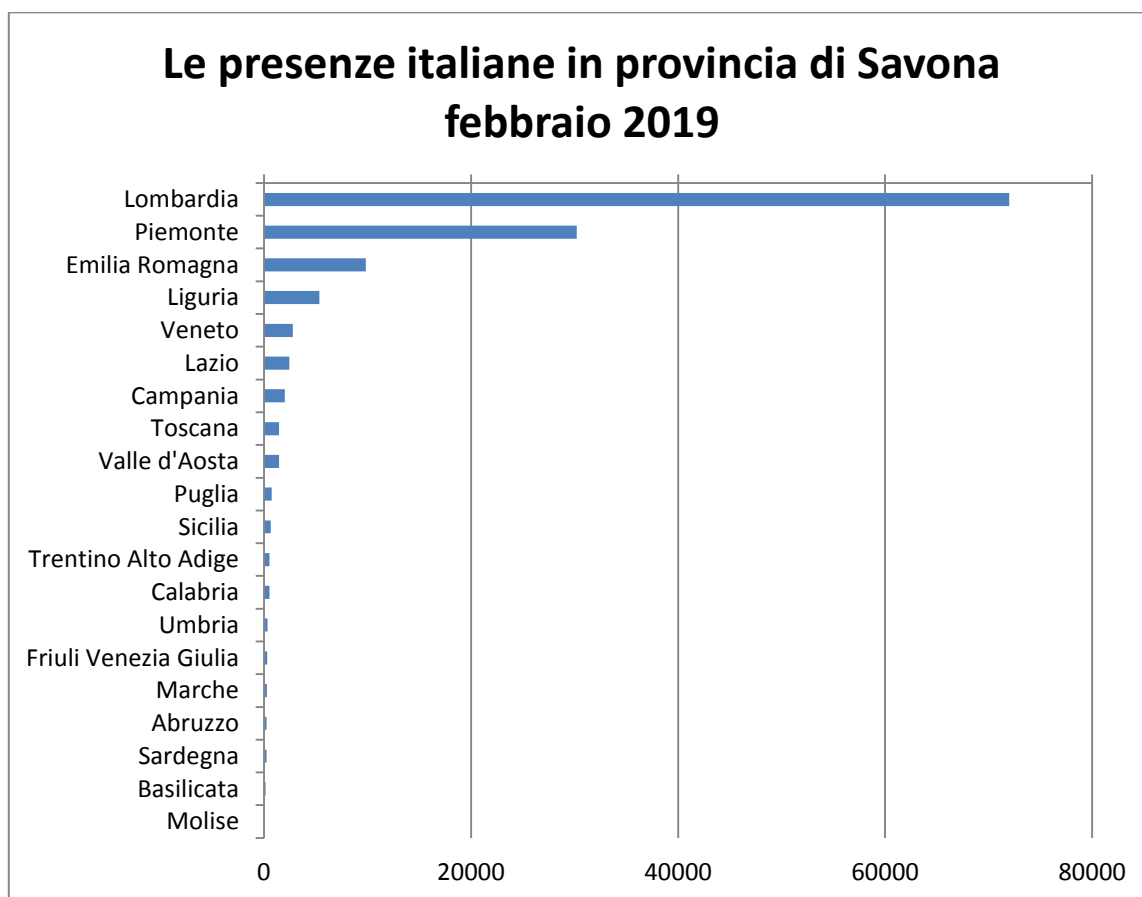
Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Nelle strutture alberghiere risultano in lieve aumento gli arrivi (+0,43%) e in diminuzione le presenze (-8,42%), mentre nelle strutture extralberghiere variazioni negative sia per i clienti (-7,30%) che per le giornate di presenza (-13,20%).

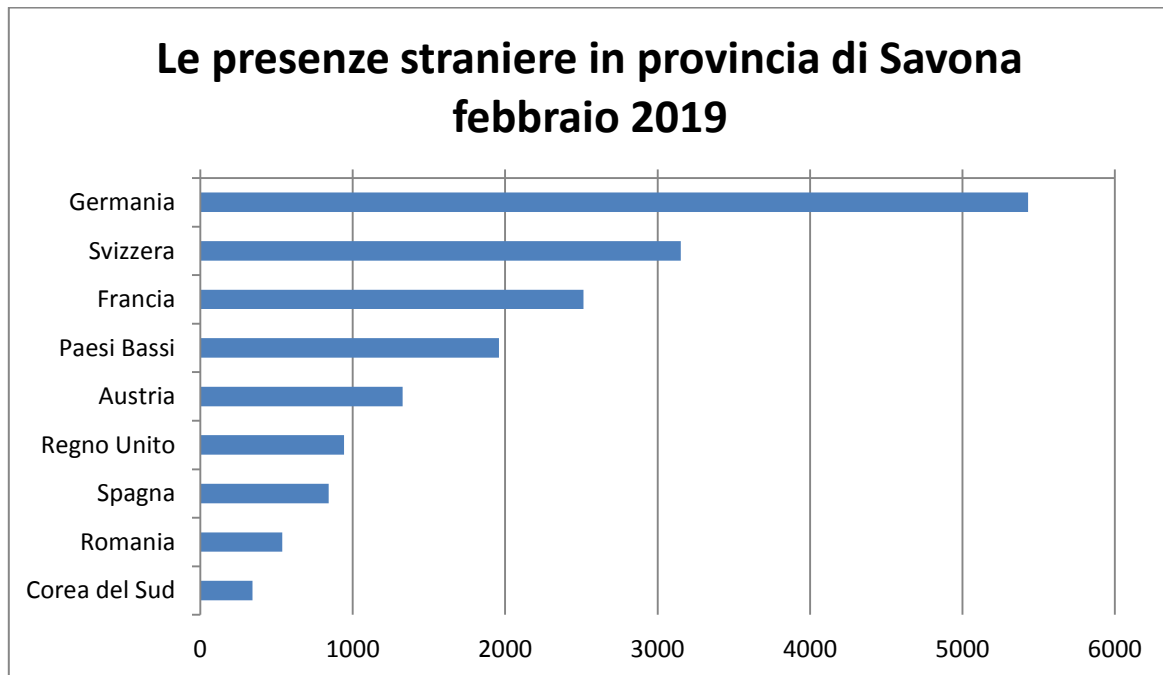
Tipologia	Arrivi			Presenze		
	2018	2019	Variaz.%	2018	2019	Variaz.%
Alberghiera	33.136	33.277	0,43	134.031	122.752	-8,42
Extralberghiera	7.027	6.514	-7,30	34.012	29.524	-13,20
Totale	40.163	39.791	-0,93	168.043	152.276	-9,38

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Stabili al primo posto i lombardi con circa 72mila presenze (-12,36%), seguiti dai piemontesi con 30mila presenze (-10,98%). Molto distaccati tutti gli altri.



Germania con oltre 5mila presenze (-8,39%), Svizzera (-23,70%) e Francia (+42,95%) guidano la classifica dei Paesi esteri.



### **Nel dettaglio alcuni dati sui comuni più rappresentativi della provincia.**

A febbraio nel comune di Alassio stabili gli arrivi (+0,71%) ma in calo le presenze (-5,51%): per gli italiani si registra una contrazione sia negli arrivi (-2,27%) che nelle presenze (-9,46%), per gli stranieri invece variazioni positive nel numero di clienti arrivati (+19,18%) e come giorni di presenza (+48,29%). Le strutture alberghiere registrano una crescita in termini di clienti (+2,37%) e un calo nelle giornate di presenza (-4,27%), mentre per le altre strutture variazioni negative sia per gli arrivi (-11,25%) che per le presenze (-12,36%).

Finale Ligure chiude il mese di febbraio con dati negativi rispetto ad un anno fa (-5,14% gli arrivi, -11,72% le presenze): gli italiani hanno registrato un andamento negativo sia negli arrivi (-3,98%) che nelle presenze (-13,28%), mentre per gli stranieri si registra un calo di clienti (-11,00%) ma un aumento di giornate di presenza (+3,17%). Performance in discesa tanto nelle strutture extralberghiere (-10,39% gli arrivi, -4,87% le presenze), quanto negli alberghi (-3,21% i clienti, -12,99% le giornate).

Nel comune di Loano a febbraio gli arrivi sono diminuiti del 18,85% (-22,17% gli italiani, -13,42% gli stranieri), le presenze del 10,47% (-13,42% gli italiani, +13,09%

gli stranieri). Gli alberghi archiviano il mese con una consistente perdita sia nel numero di clienti (-20,39%) che nelle giornate di permanenza (-10,66%); meno pesante il bilancio per le strutture extralberghiere (-1,46% gli arrivi, -9,49% le presenze).

## LA SPEZIA

Sulla base dei dati che hanno comunicato le strutture ricettive (il 96,46% sul totale), nel mese di febbraio, la provincia della Spezia continua a registrare l'andamento più positivo della Liguria, con una crescita sia negli arrivi (+13,06%) che nelle presenze (+11,70%).

Dei quasi 19mila clienti arrivati, oltre 7mila sono stranieri, in aumento del 7,97%, e oltre 11mila italiani, in crescita del 16,65% rispetto al 2018. Anche le giornate di presenza, circa 41mila, aumentano per quanto riguarda gli italiani (+20,18%) mentre restano sostanzialmente stabili gli stranieri (-0,71%).

Tipologia	Arrivi			Presenze		
	2018	2019	Variatz.%	2018	2019	Variatz.%
Italiani	9.828	11.464	16,65	21.569	25.922	20,18
Stranieri	6.935	7.488	7,97	14.740	14.635	-0,71
Totale	16.763	18.952	13,06	36.309	40.557	11,70

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Semaforo verde per i risultati registrati nelle strutture alberghiere (+20,92% gli arrivi, +22,90% le presenze) mentre le altre strutture hanno leggermente aumentato il numero di clienti (+1,39%) ma diminuito le giornate di presenza (-3,53%).

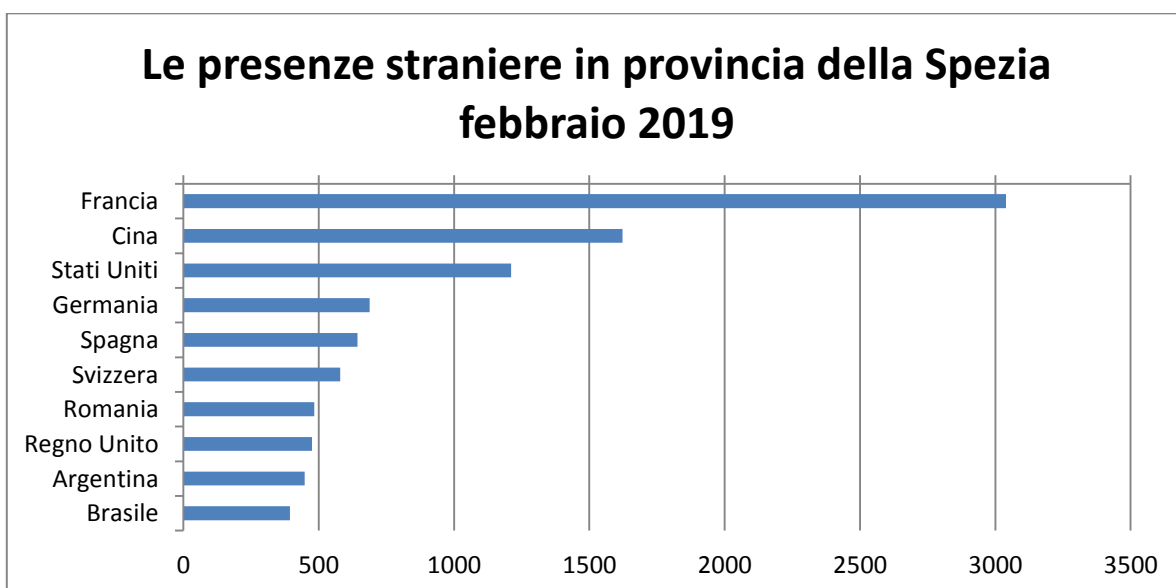
Tipologia	Arrivi			Presenze		
	2018	2019	Variatz.%	2018	2019	Variatz.%
Alberghiera	10.013	12.108	20,92	20.919	25.710	22,90
Extralberghiera	6.750	6.844	1,39	15.390	14.847	-3,53
Totale	16.763	18.952	13,06	36.309	40.557	11,70

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale

Dopo la Lombardia, che svetta con le oltre 6mila giornate di presenza (+18,06%), la Liguria ritorna al secondo posto (+22,76%) scavalcando l'Emilia Romagna (+97,52%), che supera il Piemonte (+19,93%).



Nonostante un lievissimo calo (-0,69%), la Francia resta il primo Paese straniero per giornate di presenza, seguita dalla Cina (-26,53%) e dagli Stati Uniti in crescita del 3,42%.



## **Nel dettaglio alcuni dati sui comuni più rappresentativi della provincia.**

Aumenti a doppia cifra per il comune di Lerici che ha registrato, nel mese di febbraio, 2.546 arrivi (+22,64%) e 5.281 giornate di presenza (+26,67%): ottimi risultati sia per gli italiani (+20,92% gli arrivi, +23,95% le presenze) che per gli stranieri (+32,89% gli arrivi, +37,74% le presenze). Nelle strutture alberghiere in crescita arrivi (+29,69%) e presenze (+27,81%), mentre le altre strutture registrano una flessione negli arrivi (-40,00%) e un incremento nelle presenze (+20,88%).

Nella città della Spezia gli arrivi, 9.113, sono aumentati del 19,08% (+27,51% la componente italiana, +10,43% quella straniera) e le presenze, 15.722, dell'1,88% (+10,06% gli italiani, -6,19% gli stranieri). Buono l'andamento degli arrivi sia nelle strutture alberghiere (+20,09%) che in quelle extralberghiere (+17,57%); le presenze invece crescono negli alberghi (+3,93%) ma calano nelle altre strutture (-0,52%).

A Levanto gli arrivi sono drasticamente calati del 40,82%, flessione da addebitare sia alla componente straniera (-40,11%) che a quella italiana (-41,48%). Stesso andamento per le giornate di presenza, 1.068 (-43,04%), con un calo tanto degli italiani (-43,92%) quanto degli stranieri (-43,92%). Simile andamento anche sotto il profilo delle tipologie: le strutture alberghiere hanno registrato un decremento nel numero di clienti (-72,34%) e nelle presenze (-80,49%), meno pesante il trend per quelle extralberghiere (-33,86% gli arrivi, -37,38% le giornate di presenza).

Dati più che positivi per Monterosso al Mare che ha registrato un forte incremento sia nel numero di clienti (+41,24%) che nelle presenze (+34,14%): per gli italiani gli arrivi sono aumentati del 20,93% e i giorni di presenza del 37,04%, per gli stranieri gli arrivi sono cresciuti del 52,89% e le presenze del 32,87%. In questo comune performance positiva per le strutture extralberghiere, con un aumento del 61,77% negli arrivi e del 47,44% nelle presenze, in ribasso quelle alberghiere, con un calo del 57,38% negli arrivi e del 40,43% nelle presenze.

Per consultare i dati [clicca qui](#)

*A cura di*

*Giovanna Pizzi*

*Unioncamere Liguria*

*Segreteria Osservatorio Turistico Regionale*