



REPORT

Il Salone dell'internazionalizzazione

Genova 1 e 2 luglio 2013 - Palazzo della Borsa

Report giornata 1 luglio '13

L'Italia "in&out": strategie per la governance dell'internazionalizzazione

La giornata di lavoro si è aperta con la **conferenza stampa** indetta alle ore 14.45 presso la Sala delle Grida del Palazzo della Borsa.

Ad ascoltare ed intervistare il Presidente Unioncamere Liguria - Pasquale, il Presidente Assocamerestero – Simonelli ed il Presidente Unioncamere - Dardanello, numerosi rappresentanti della stampa locale e nazionale, per un totale di **10 giornalisti presenti e 4 emittenti televisive regionali**, tra cui Rai3.

Questa è stata l'occasione per lanciare l'uscita dell'edizione 2013 della Guida "Business ATLAS", realizzata da Assocamerestero, il cui scopo è di fornire una breve ma aggiornata illustrazione del contesto socio-economico dei Paesi in cui operano le Camere di Commercio Italiane all'estero.

Alle ore 15:30 ha preso avvio il seminario di riflessione "L'Italia in&out: strategie per la governance dell'internazionalizzazione", che ha avuto un largo seguito tra i soggetti istituzionali che operano nella promozione dell'internazionalizzazione a livello nazionale e regionale: i **partecipanti effettivi all'iniziativa sono stati 142**, ad esclusione degli organizzatori e delle Autorità chiamate ad animare il pomeriggio di dibattito.

Si è dimostrata valida la trasmissione in "web streaming" dei lavori che ha permesso ad **ulteriori 4 partecipanti di seguire in diretta l'iniziativa** dalla propria sede e ad **ulteriori 60 partecipanti di visualizzare il dibattito in differita**.

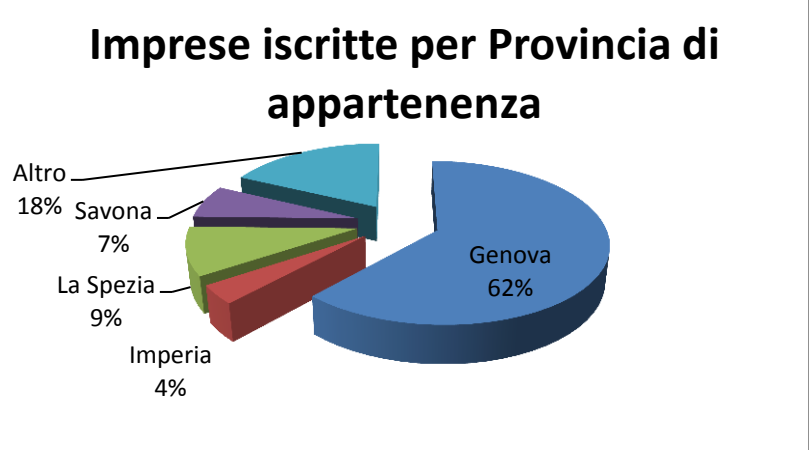
Report giornata 2 luglio (sulla base dei dati ricevuti al 18 luglio 2013)

INCONTRI BILATERALI

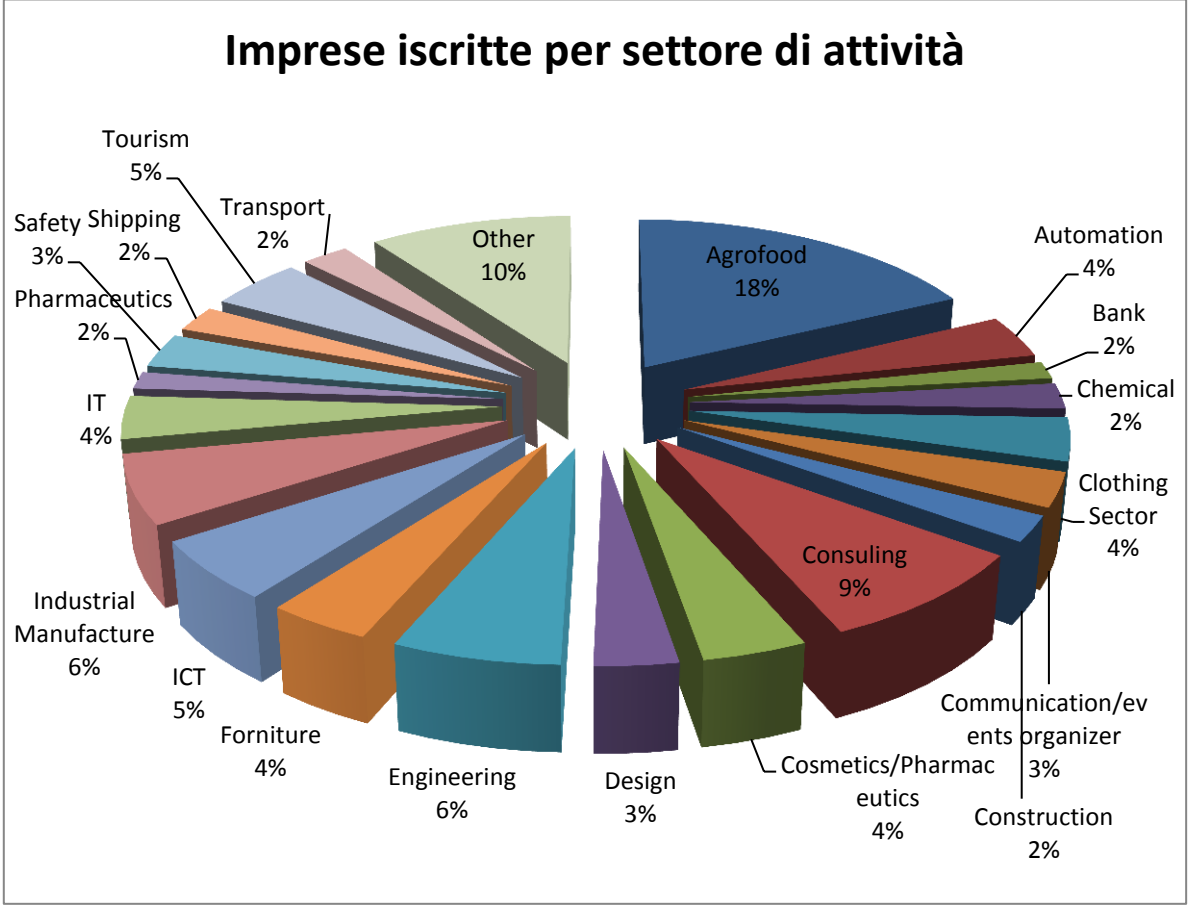
Al Palazzo della Borsa della Camera di Commercio di Genova erano presenti **238 partecipanti accreditati** sulla piattaforma online, **di cui 65 CCIE e 173 rappresentanti di enti diversi** (imprese liguri, sistema camerale ligure e nazionale, sistema associativo ligure e altri attori economici nazionali e regionali).

Le **Imprese presenti** alla giornata del 2 luglio sono state complessivamente **134**, così ripartite:

- **83 della provincia di Genova**
- **5 della provincia di Imperia**
- **13 della provincia della Spezia**
- **9 della provincia di Savona**
- **24 di altre province italiane**



Da un incrocio dei dati delle presenze registrate ai desk informativi si è rilevato un **incremento delle presenze di partecipanti non iscritti pari al 6%**, per un totale di **142 imprese effettivamente presenti**. Per poter indirizzare al meglio le successive comunicazioni di alerting elaborate dal servizio Alps Liguria circa le opportunità di business veicolate tramite la rete Enterprise Europe Network, abbiamo elaborato anche una statistica per tipologia di attività delle imprese iscritte, di seguito il risultato:

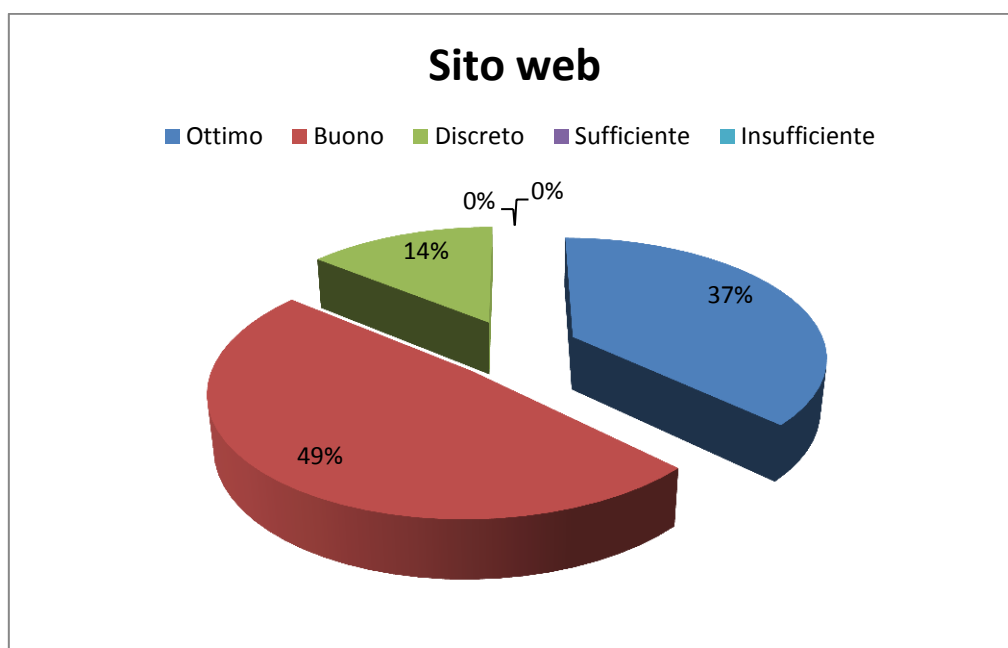


Gli **incontri calendarizzati** tramite la piattaforma on line b2match sono stati **992**, dai dati estrapolati dalla rilevazione della qualità, i partecipanti rispondenti, pari al 50% degli iscritti, hanno dichiarato di aver fatto **168 incontri extra-agenda**, per un **totale di incontri fatti nell'arco della giornata pari a 1160**.

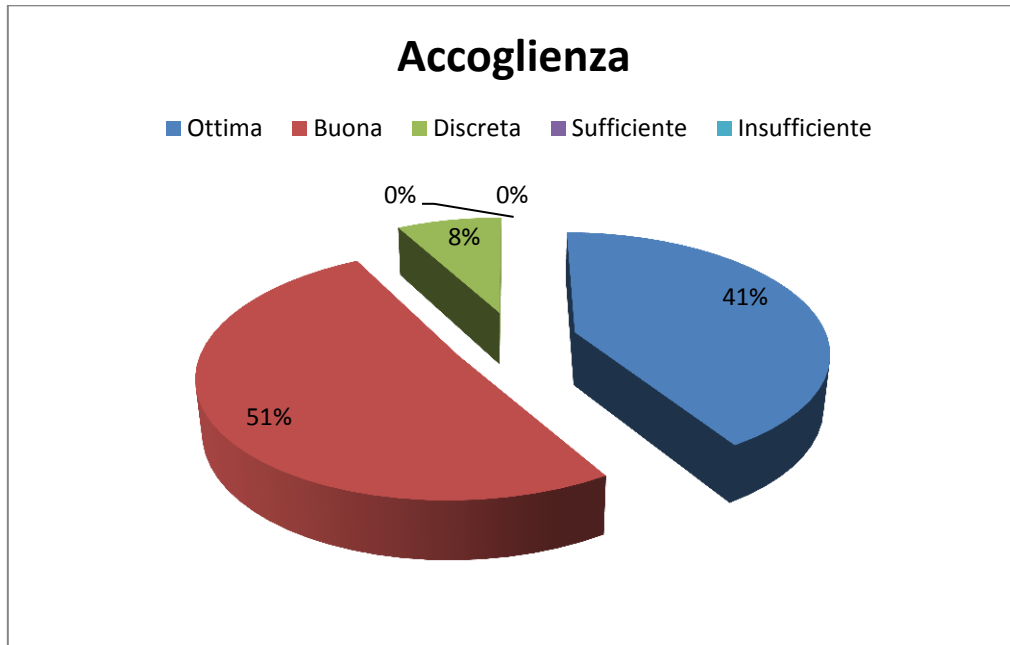
A conclusione dei lavori la segreteria organizzativa, desiderando un feedback dai partecipanti, ha inviato un questionario online circa l'organizzazione dell'evento e la qualità degli incontri e due domande mirate a sondare l'impatto che gli incontri con le CCIE potrebbero avere sulle attività all'estero delle imprese. Dall'analisi dei questionari online ricevuti (pari al 50% degli inviati), i commenti relativi alla giornata sono stati complessivamente **molto buoni**.

Di seguito i pareri espressi dai partecipanti:

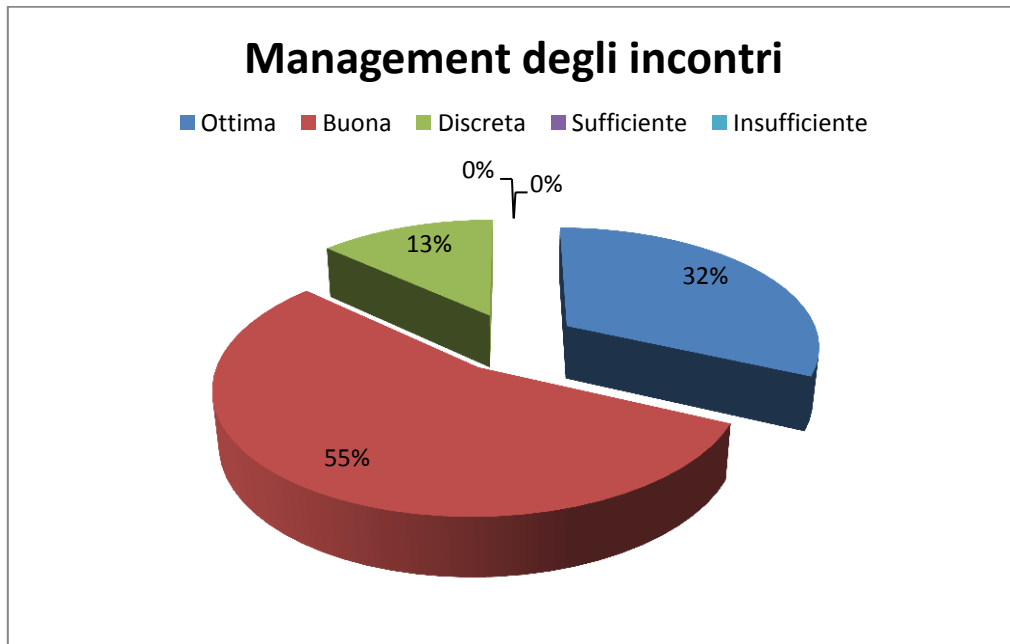
1- UTILIZZO E FUNZIONALITA' DELLA PIATTAFORMA ONLINE B2MATCH



2- FUNZIONALITA' ED EFFICIENZA DEL DESK ACCOGLIENZA



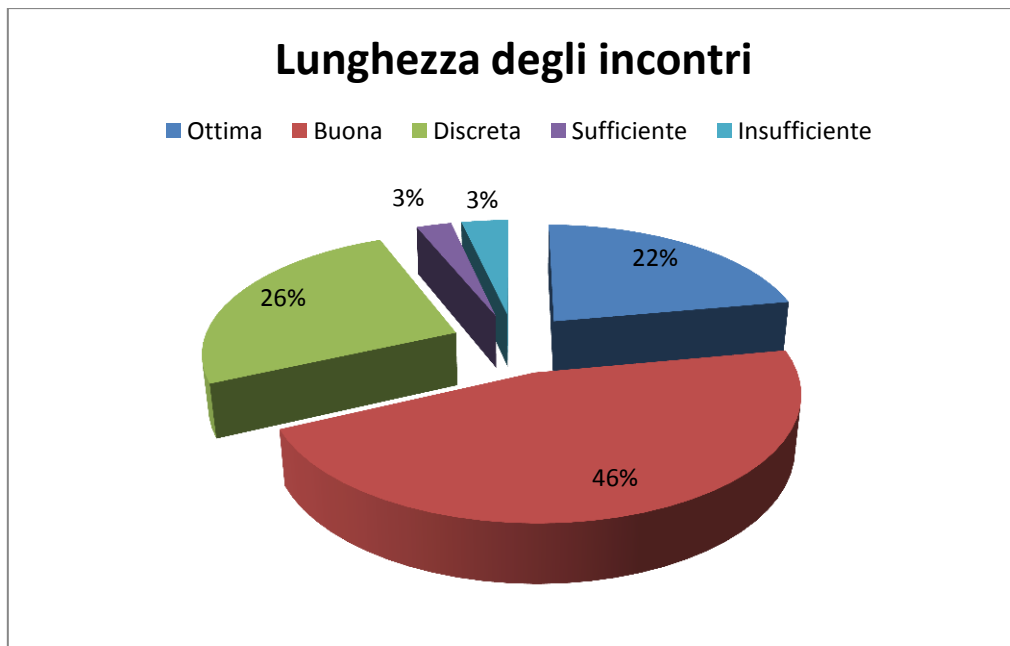
3 – MANAGEMENT DEGLI INCONTRI



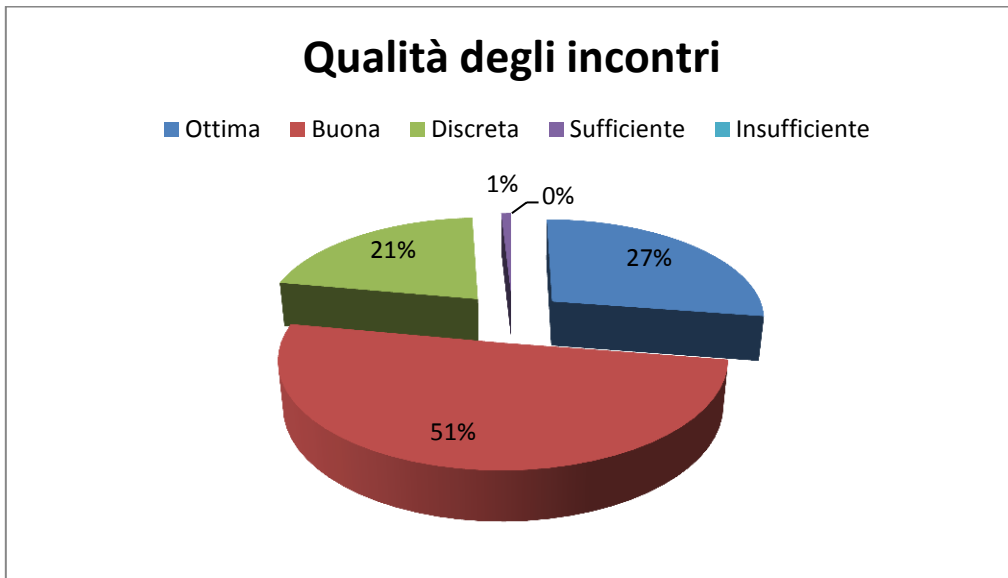
4 – ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'INIZIATIVA IN GENERALE



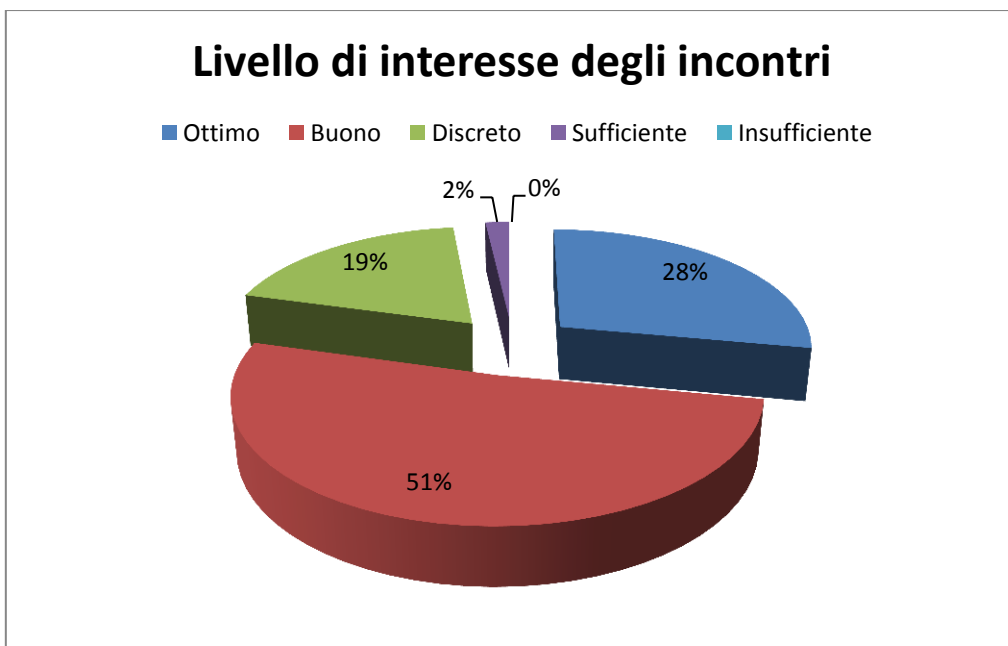
6 – LUNGHEZZA DEGLI INCONTRI



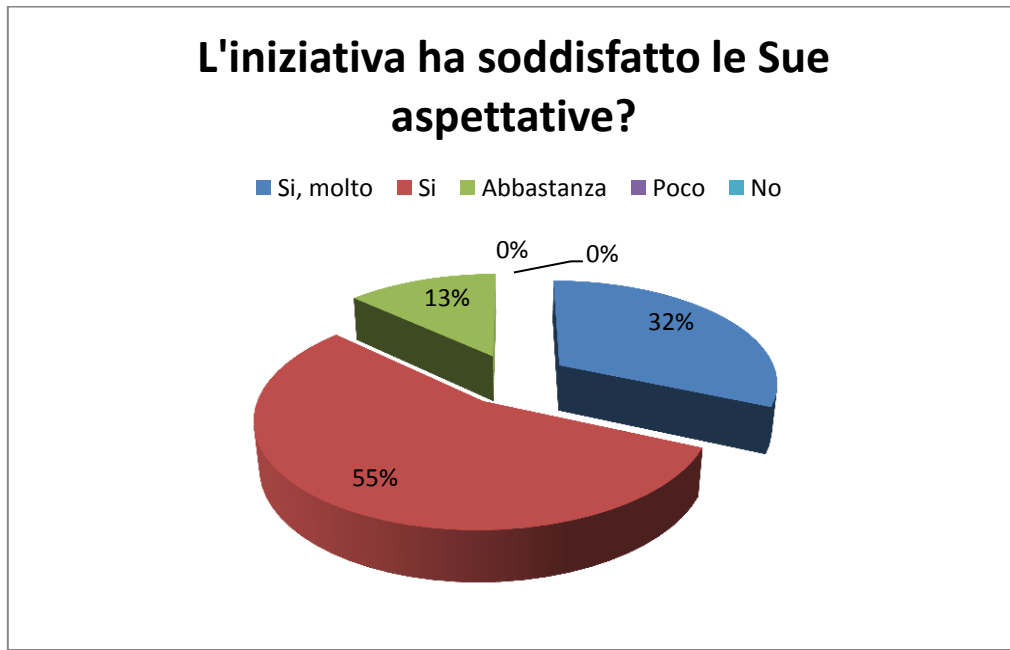
7 – QUALITA' DEGLI INCOTRI



8 – LIVELLO DI INTERESSE DEGLI INCOTRI



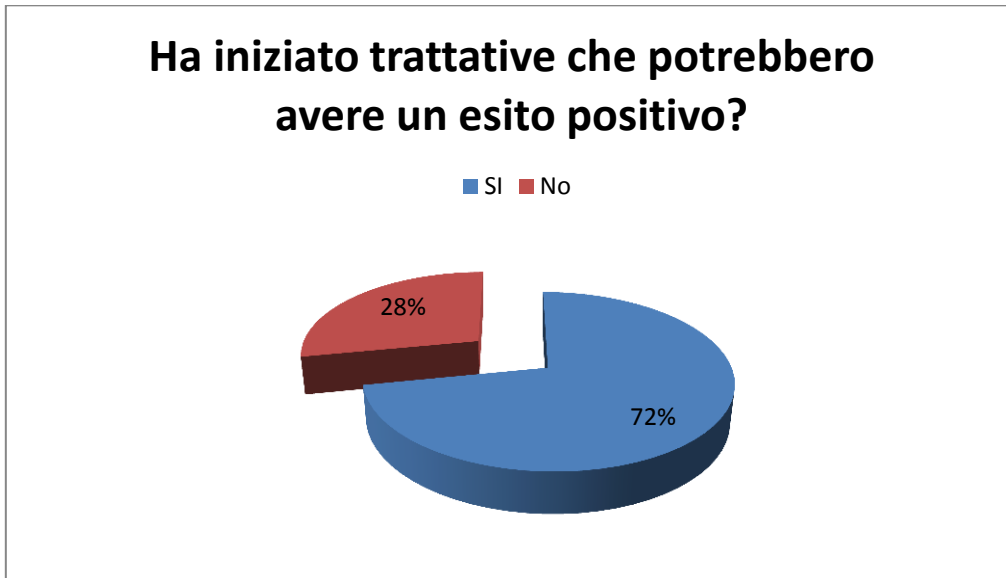
9 – L'INIZIATIVA HA SODDISFATTO LE SUE ASPETTATIVE?



10 – PARTECIPEREBBE AD ALTRE INIZIATIVE DI QUESTO GENERE?



11 – POSSIBILI TRATTATIVE A SEGUITO DEGLI INCONTRI



12 – TIPOLOGIA DI COLLABORAZIONE CON L'ESTERO

Ai partecipanti che hanno risposto positivamente alla domanda precedente (n. 11) abbiamo chiesto di indicarci anche la tipologia di collaborazione auspicata con l'estero.





WORKSHOP E FOCUS PAESE

Largo seguito anche per gli incontri organizzati presso la Sala del Telegrafo. I dodici appuntamenti tematici, di 30 minuti ciascuno, hanno visto alternarsi i Rappresentanti delle CCIE coinvolte (Sudafrica, Giappone, Singapore, Turchia, India, Stati Uniti, Corea del Sud, Brasile e Canada) e 5 esperti del mondo universitario e associativo.

Gli appuntamenti hanno fatto registrare un totale di 657 partecipanti registrati per una **media effettiva di presenze pari a 35 per appuntamento.**