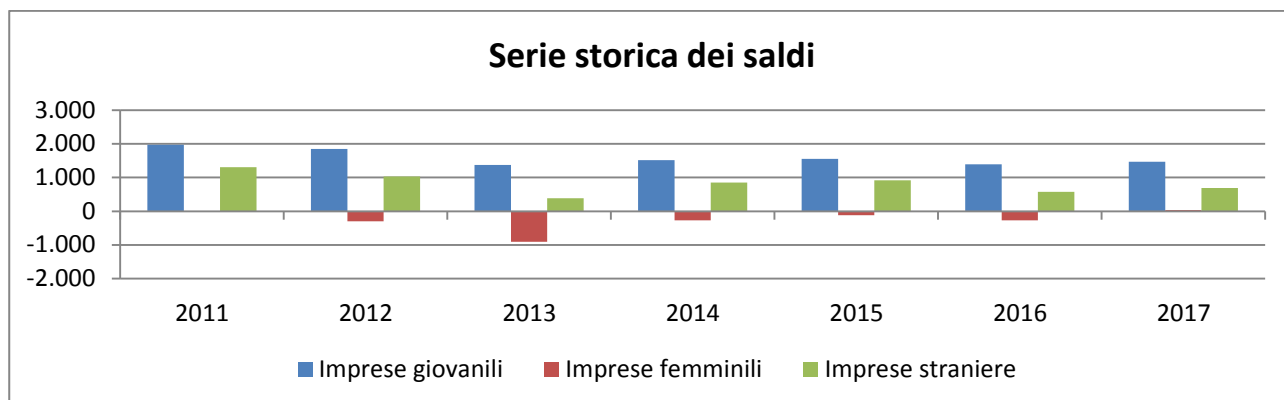


IN CRESCITA LE IMPRESE GIOVANILI, FEMMINILI E STRANIERE (*) IN LIGURIA

Il 2017 si chiude con saldi positivi per tutte e tre le tipologie di impresa

Giovani, donne e stranieri puntano sull'imprenditoria, forse anche per superare le difficoltà nel trovare un'occupazione stabile. L'impegno profuso e la campagna fortemente sostenuta e promossa dal sistema camerale a favore della nascita di nuove imprese, accompagnata da un'adeguata formazione rivolta ai neo imprenditori, comincia a dare i suoi frutti: nel 2017 il saldo tra iscrizioni e cessazioni risulta positivo e in aumento rispetto al 2016, in particolare per le imprese femminili che, dopo 5 anni, tornano a crescere. (imprese giovanili +1.470, femminili +32 e straniere +694 unità).



Nel panorama nazionale, la Liguria resta salda al 2° posto per tasso di imprenditorialità straniera (12,6%, 3 punti percentuali sopra la media italiana), subito dopo la Toscana; mantiene il 15° posto per quanto riguarda le imprese "rosa" (22,1%, di poco superiore al valore nazionale) e per le imprese giovanili (8,4% contro il 9,7% registrato in Italia).

* Sono considerate imprese giovanili l'insieme delle imprese in cui la partecipazione delle persone "under 35" risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; imprese femminili l'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; imprese straniere l'insieme delle imprese in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

**TASSO DI IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE, FEMMINILE E STRANIERO
ANNO 2017**

Regione	Giovanile	Regione	Femminile	Regione	Straniero
Calabria	13,7	Molise	28,1	Toscana	13,2
Campania	13,4	Basilicata	26,8	Liguria	12,6
Sicilia	12,7	Abruzzo	25,9	Lombardia	11,9
Puglia	11,5	Umbria	24,9	Lazio	11,9
Basilicata	11,2	Sicilia	24,3	Friuli V.G.	11,5
Molise	10,8	Calabria	23,5	Emilia Romagna	11,3
Sardegna	10,0	Valle d'Aosta	23,2	Veneto	10,0
Abruzzo	9,5	Puglia	23,1	Piemonte	9,8
Lazio	9,5	Toscana	23,1	Abruzzo	9,3
Piemonte	9,4	Campania	23,0	Marche	9,3
Valle d'Aosta	9,3	Marche	22,8	Umbria	8,7
Umbria	8,8	Sardegna	22,8	Calabria	7,9
Toscana	8,6	Piemonte	22,4	Campania	7,5
Trentino A.A.	8,5	Friuli V.G.	22,3	Trentino A.A.	6,8
Liguria	8,4	Liguria	22,1	Sardegna	6,1
Lombardia	8,4	Lazio	22,0	Sicilia	6,0
Marche	8,3	Emilia Romagna	20,6	Molise	6,1
Veneto	7,6	Veneto	19,8	Valle d'Aosta	5,3
Emilia Romagna	7,5	Lombardia	18,5	Puglia	4,9
Friuli V.G.	7,3	Trentino A.A.	17,7	Basilicata	3,5
Italia	9,7	Italia	21,9	Italia	9,6

Fonte: Infocamere

Il settore preferito dai giovani resta il commercio, che incide per il 26% sul totale delle attività, seppur in calo del 3,8% rispetto al 2016, seguito dalle costruzioni, che perdono il 7,2% delle imprese. Settore che al contrario sta crescendo e riscuotendo sempre più interesse da parte dei più giovani, anche grazie allo spirito innovativo e creativo tipico delle nuove generazioni, è quello delle attività turistiche (+3,5%).

Quasi un'impresa femminile su tre svolge attività commerciale (in lieve flessione, -1,2%); seguono i servizi di alloggio e ristorazione, in aumento del 3,2% e altre attività di servizi (+1,1%), in particolare parrucchiere ed estetiste.

Gli stranieri, infine, preferiscono avviare la propria attività nelle costruzioni (+2,1% rispetto al 2016), settore in cui confluisce il 39% delle imprese straniere, seguito dal commercio (+3,4%) e dai servizi di alloggio e ristorazione (+9,5%). La comunità straniera più numerosa resta quella albanese (il 14,2% degli stranieri), seguita da quella marocchina (13,0%), rumena (7,9%) e infine cinese (6,1%).

IMPRESE GIOVANILI, FEMMINILI E STRANIERE IN LIGURIA PER SETTORE DI ATTIVITA'
Anno 2017 - Incidenza %

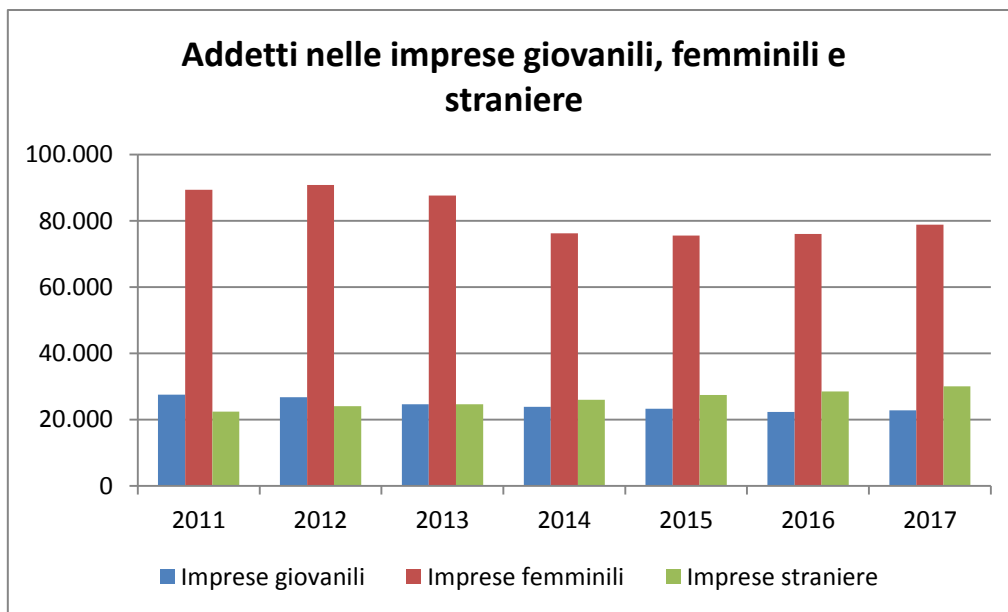
Settori	Giovanili	Femminili	Straniere
Agricoltura	6,5	9,8	1,9
Estrazione minerali	0,0	0,0	3,2
Attività manifatturiere	4,4	5,1	0,0
Fornitura energia elettrica	0,0	0,0	0,0
Fornitura acqua, gestione rifiuti	0,1	0,1	38,6
Costruzioni	23,2	3,8	31,8
Commercio	25,6	30,5	1,5
Trasporto	1,4	1,2	7,7
Servizi di alloggio e ristorazione	12,6	14,8	1,1
Servizi di informazione	1,6	1,5	0,3
Attività finanziarie e assicurative	2,8	2,2	0,9
Attività immobiliari	2,3	5,9	1,1
Attività profess., scient. e tecniche	2,2	2,5	3,2
Noleggio, agenzie viaggio	4,5	4,6	0,0
Istruzione	0,3	0,5	0,1
Sanità	0,4	0,9	0,1
Attività artistiche, sportive	1,4	1,7	0,5
Altre attività di servizi	5,1	10,2	3,2
N.C.	5,5	4,7	4,6
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Infocamere

Gli addetti delle imprese giovanili ammontano a 22.809 unità e rappresentano il 5% del totale degli addetti; rispetto al 2016 sono aumentati del 2,2%.

In aumento del 3,4% gli addetti delle imprese femminili: ammontano a 78.900 unità e rappresentano il 17,4% del totale degli addetti.

Le imprese straniere hanno visto sempre crescere in maniera costante il numero di addetti: tra il 2016 e il 2017 sono cresciuti del 5,4% raggiungendo quota 30.085 (il 6,6% del totale degli addetti).



*A cura di
Giovanna Pizzi
Responsabile Statistica e Studi
Unioncamere Liguria*