

Verbale della Giunta Unioncamere Liguria del 22 Dicembre 2015

Delibera n. 42 - PARTECIPAZIONE A PROGETTI COMUNITARI

IL PRESIDENTE riferisce:

In virtù delle convenzioni siglate con attori istituzionali ed economici liguri, relative al supporto alla progettazione comunitaria da parte della propria area "Affari Europei e Servizi alle Imprese", e di rapporti consolidati con altri attori regionali, Unioncamere Liguria è invitata a partecipare in qualità di partner alle seguenti proposte:

ALIVE – Programma ALCOTRA

Il progetto è capofilato da IRF - Istituto Regionale per la Floricoltura ed è finalizzato ad individuare nuove linee di prodotti e servizi in tema di "green economy", partendo da valorizzazioni di gemme, funghi e lavanda.

Unioncamere Liguria in questa proposta è stata invitata a volere essere partner di progetto, andando ad occuparsi della predisposizione dello studio di fattibilità per la creazione di una nuova filiera economica che possa nascere dall'utilizzo di questi prodotti naturali.

Il budget a disposizione di Unioncamere Liguria è pari a 95.000 €, con copertura integrale dei costi eligibili da parte del Programma.

FRINET 2 – Programma Francia-Italia Marittimo – Asse 1, Lotto 1B

Unioncamere Liguria è stata invitata dal partenariato dell'attuale progetto Fr.I.Net ad assumere il capofilato del seguito di questo Progetto. La nuova proposta mira a stabilire un equippe transfrontaliera di soggetti economici in grado di fornire servizi a valore aggiunto alle imprese delle filiere legate alla crescita blu e verde (nautica, turismo, biotecnologie, agroalimentare) per aumentare la loro competitività sia nello spazio frontaliero (PACA, Liguria, Corsica, Toscana e Sardegna) che su mercati esteri. I servizi previsti sono relativi a strategie di mercato, audit tecnologico e pianificazione per creazione di nuova impresa transfrontaliera.

Il budget previsto è pari a 250.000 €, con copertura integrale dei costi eligibili da parte del Programma.

RIECO' – Programma Francia-Italia Marittimo – Asse 1, Lotto 3

- a) Su proposta di Università degli Studi di Genova, Unioncamere Liguria è invitata ad entrare nel partenariato di questa proposta finalizzata a consolidare la visibilità e la competitività delle PMI dello spazio frontaliero (PACA, Liguria, Toscana e Sardegna) che adottino comportamenti eco-compatibili e che promuovano il concetto di sostenibilità ambientale. La visibilità sarà garantita dal rilascio di un marchio di qualità "green" che ne certifica la conformità a requisiti definiti dal partenariato. Inoltre, si prevede la creazione di una piattaforma on line che censisca queste realtà e che renda possibile al turista l'organizzazione della propria visita in

questi territori tramite la presentazione dell'offerta turistica, dei prodotti enogastronomici e dei servizi al diportista disponibili nello spazio di cooperazione.

Il budget previsto per Unioncamere Liguria è indicativamente di circa 200.000 €, con copertura integrale dei costi eligibili.

- b) La nostra Unione regionale ha ricevuto l'invito parte di Confcooperative Liguria per assumere il capofilato di una loro proposta da presentare nell'ambito del programma Francia Italia Marittimo, Asse 1 – Lotto 1A.

La proposta progettuale è finalizzata ad individuare le esigenze, definire le caratteristiche e gli elementi necessari per avviare e portare a regime un sistema di rete transfrontaliero in grado di offrire i servizi necessari all'incubazione di nuove imprese prevalentemente di tipo cooperativo sui territori coinvolti, tra quelli definiti dal Programma Italia Francia Marittimo: Corsica, Liguria, Regione PACA (dipartimenti del Var e delle Alpes Maritimes), Sardegna e Toscana (province di Livorno, Grosseto, Massa e Lucca).

Il budget è in via di definizione ma la quota di spettanza di Unioncamere Liguria è indicativamente pari a 200.000 €, coperti al 100% dal Programma.

- c) Proposta maturata da Unione Provinciale Albergatori di Savona, cui associare il sistema camerale francese, nell'ambito del Programma Francia-Italia Marittimo relativa a:
- assistenza alle imprese turistico-ricettive nella gestione degli strumenti online e dei Social networks;
 - sviluppo di un modello pilota per la gestione del turismo outdoor intendendo sia l'offerta outdoor dell'entroterra (bike e trekking) che quella marina (diving, sentieri blu, ecc).

Tale modello dovrà prevedere lo sviluppo di azioni quali: definizione delle regole d'uso degli ambiti outdoor a seconda dei diversi utilizzi specie per i casi di promiscuità (bike, trekking, nuoto, immersioni, ecc.); definizione di un modello di gestione della manutenzione ordinaria e della fruizione dell'ambito outdoor; implementazione di una DMC (destination management company) per la gestione e promo-commercializzazione integrata di servizi/ricettività/experience outdoor; aiuti alle imprese della DMC per piccoli investimenti in termini d'innovazione e sviluppo dell'offerta outdoor; interventi di segnaletica e piccola manutenzione straordinaria dell'ambito pilota individuato.

Non vi è ancora indicazione di budget per la partecipazione in qualità di partner di Unioncamere Liguria ma anche in questo caso la copertura delle spese è integrale, pari al 100% dei costi eligibili.

- d) Sintesi Service Pack 2.0

La proposta progettuale, che vede Capofila la Camera di Commercio di Genova, è in fase di ultimazione.

Il riferimento è il programma Italia Francia Marittimo – progetti semplici – lotto 1° “la creazione di una rete transfrontaliera finalizzata alla fornitura di servizi per l'incubazione di nuove imprese nelle filiere prioritarie transfrontaliere”.

Le Regioni interessate sono la Liguria, il PACA e, forse, la Corsica.

L'obiettivo è il favorire la nascita di nuove imprese in particolare nei settori della blue e green economy.

Le principali attività consistono:

- nel realizzare un portale italo-francese dei servizi attuali (e di nuovi servizi) erogati dalle varie Camere di Commercio e Chambres de Metiers
- Nel realizzare un "acceleratore d'impresa" operante su tutto il territorio interessato al progetto

Il ruolo previsto per Unioncamere (oltre alla partecipazione alle attività di management e comunicazione) riguarda principalmente la ricognizione dei servizi attualmente erogati e di quelli che possono aumentare il ruolo delle Camere relativamente alla creazione di nuove imprese.

Il budget ipotizzato per Unioncamere ammonta a € 120.000,00

Tutto ciò premesso, il Presidente invita la Giunta a deliberare in tale proposito.

LA GIUNTA

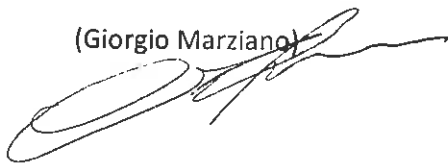
- udita l'esposizione del Presidente;
- valutata la corrispondenza delle proposte progettuali alle competenze ed alle priorità di intervento del sistema camerale ligure;
- all'unanimità

DELIBERA

- di approvare la partecipazione di Unioncamere Liguria ai progetti comunitari sopraelencati;
- di dare mandato al Presidente di provvedere agli adempimenti amministrativi necessari alla formalizzazione degli atti per la partecipazione;
- di autorizzare il Presidente ad apportare e/o approvare, in fase di sottoscrizione, quelle modifiche e/o integrazioni che si rendessero necessarie ed opportune;
- in caso di approvazione dei progetti sopraelencati, di provvedere con apposito provvedimento ad appostare le corrispondenti voci di costi e ricavi nel bilancio.

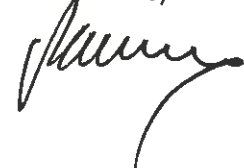
IL SEGRETARIO GENERALE

(Giorgio Marziano)

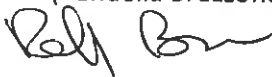


IL PRESIDENTE

(Paolo Cesare Odone)



Il responsabile del procedimento
(Raffaella Bruzzone)



Il responsabile amministrativo
(Federica Vassallo)

